

OFERTA PÚBLICA DE VENDA DE ACÇÕES

**A UNITEL LIGA-O
AO MUNDO.
CHEGOU A HORA
DE SE LIGAR À UNITEL.**

6 a 29 de Julho



Agenda

- 1 Apresentação da UNITEL
- 2 A UNITEL na Vanguarda Tecnológica
- 3 Desempenho Financeiro da UNITEL
- 4 Caracterização da Oferta





Apresentação da UNITEL

Capítulo 1

1. Apresentação da UNITEL

UNITEL, S.A.: Apresentação Sumária

BREVE CARACTERIZAÇÃO DA UNITEL



Fundada em 1998 (tendo obtido a licença de operação no ano 2000) e com início de actividade em 2001, a **UNITEL** foi a **primeira operadora móvel privada em Angola**, estando actualmente **presente em todas as províncias do País**



A UNITEL é um operador integrado de telecomunicações, que comercializa um vasto portefólio de **serviços de conectividade**, destacando-se os serviços de **Voz e SMS** e **Internet Móvel**, tanto a particulares como a empresas



Como maior operador de telecomunicações do País¹, a UNITEL desempenha um **papel chave no desenvolvimento tecnológico, promovendo a expansão das redes 4G e 5G**, essenciais ao progresso digital em território Nacional

PRINCIPAIS INDICADORES OPERACIONAIS



+20 milhões
CLIENTES (2025)



+12 mil
ESTAÇÕES BASE (2025)



2.972
COLABORADORES (2025)



69,9%
TAXA DE COBERTURA
MUNICIPAL 3G (2025)



57,1%
TAXA DE COBERTURA
MUNICIPAL 4G (2025)



6,7%
TAXA DE COBERTURA
MUNICIPAL 5G (2025)

PORTEFÓLIO DE SERVIÇOS E OFERTAS

SERVIÇOS DE VOZ E SMS MÓVEL

SERVIÇOS DE INTERNET MÓVEL

SERVIÇOS DE INTERNET FIXA E TELEVISÃO POR SUBSCRIÇÃO

SERVIÇOS DIGITAIS E DE VALOR ACRESCENTADO

VENDA DE EQUIPAMENTOS E CARTÕES

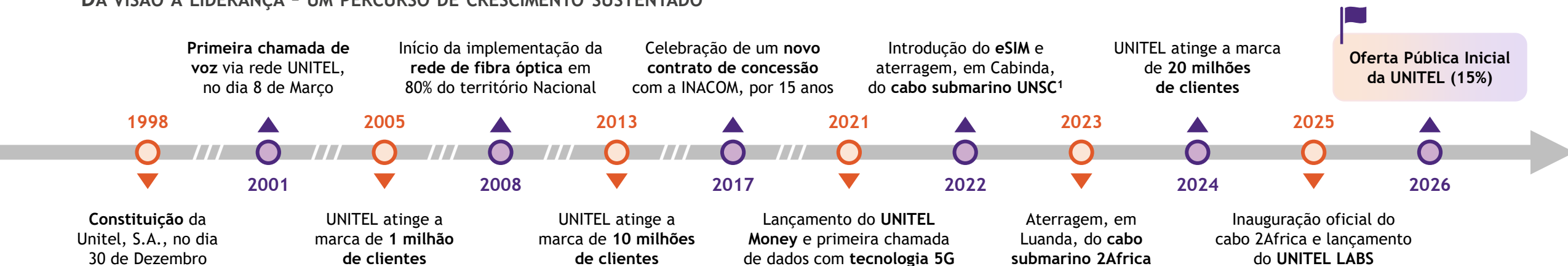
Notas: ¹Quota de mercado de 73,3% no segmento de rede móvel celular e de 80,0% no segmento de banda larga móvel, em 2025 (fonte: Relatório Anual Estatístico do INACOM)



1. Apresentação da UNITEL

UNITEL, S.A.: Principais Marcos Históricos

DA VISÃO À LIDERANÇA - UM PERCURSO DE CRESCIMENTO SUSTENTADO



PRINCIPAIS PRÉMIOS E RECONHECIMENTOS



Prémio Forbes Responsabilidade Social 2024 (categoria Telecomunicações)



Prémio Melhor Empresa Pública 2024 (Encontro Anual do SEP²)



Melhor participação em Telecomunicações e Tecnologias de Informação (FILDA³ 2025)



Prémios Melhor Rede Voz e Net e Planos para Telemóveis (Escolha do Consumidor 2026)



Prémios Melhor Rede Móvel de Angola e África Central em 2025 (Ookla Speedtest Awards)

Notas: ¹UNITEL Northern Submarine Cable; ²Sector Empresarial Público; ³Feira Internacional de Luanda

1. Apresentação da UNITEL

UNITEL, S.A.: Factores Diferenciadores

UM OPERADOR VERDADEIRAMENTE DISTINTO NO MERCADO ANGOLANO

Líder de mercado

Posição de líder destacado no sector de telecomunicações (quota de 73,3% na rede móvel celular e 80,0% na banda larga móvel, em 2025), oferecendo uma ampla gama de serviços a mais de **20 milhões de clientes**, em todo o País



Posicionamento ímpar nas tecnologias 4G e 5G

A UNITEL encontra-se na **vanguarda do desenvolvimento de novas tecnologias em Angola**, representando, em 2025, cerca de **87,9% das subscrições em 4G** e praticamente a **totalidade das subscrições em 5G (99,6%)**



Capacidade de investimento

Com uma autonomia financeira (Cap. Próprio / Activo) de 62% em 2025, a UNITEL apresenta um plano de CAPEX em rede e tecnologia que visa garantir a **melhor rede de telecomunicações de Angola** e satisfazer a procura por um serviço de qualidade



Potencial de crescimento no segmento B2B (*Business-to-Business*)

A UNITEL apresenta uma posição privilegiada para **tornar o sector empresarial o próximo impulsionador do seu crescimento**, através de uma maior oferta de serviços relacionados com necessidades de conectividade e digitalização



Infra-estrutura de rede robusta e em expansão acelerada

A UNITEL conta com 2.672 estações 2G, 4.300 estações 3G, 4.749 estações 4G e 396 estações 5G, tendo registado, em 2025, um **aumento de 33% nas estações 4G** e de **114% nas 5G**, reflectindo uma tendência de expansão significativa



Know-how especializado

Como primeira operadora móvel privada em Angola, a UNITEL destaca-se por ter um **know-how** altamente especializado, distinguindo-se não só pelo seu percurso consolidado, como também pela **elevada qualificação dos seus colaboradores**¹

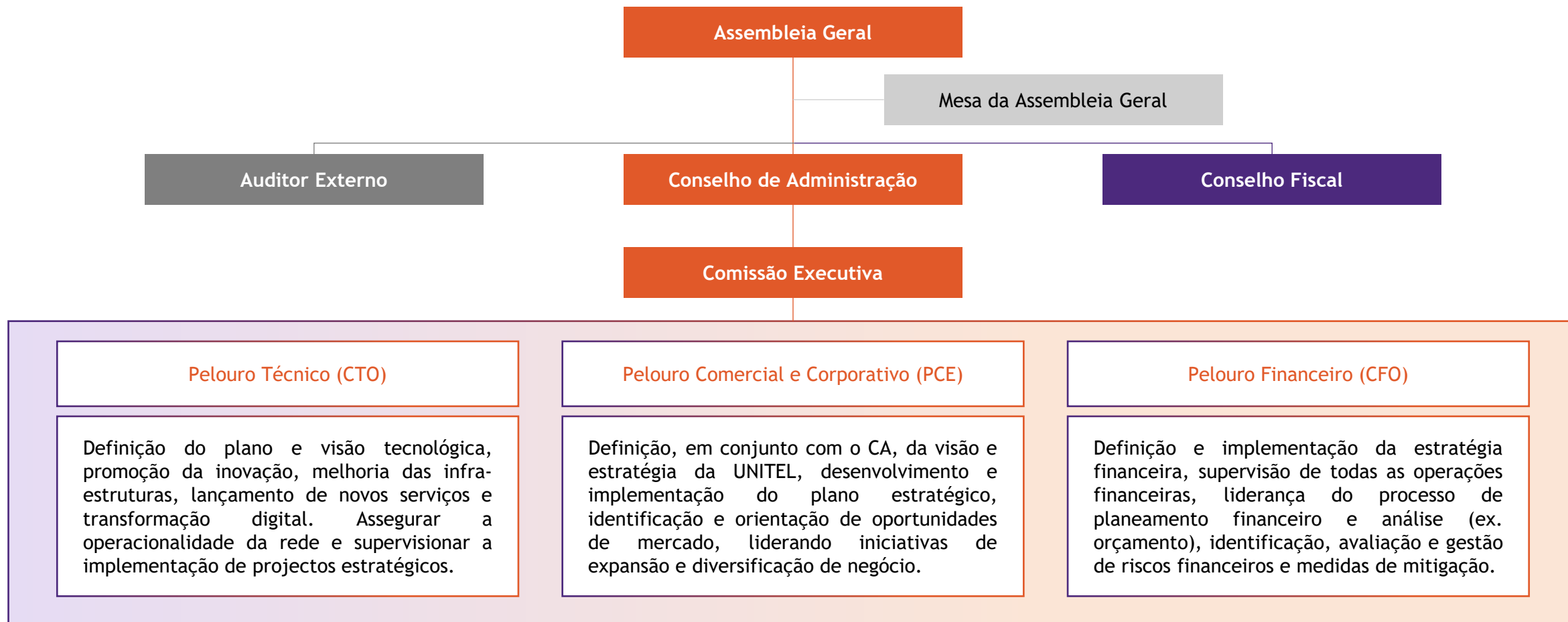


Fonte: INACOM | Notas: ¹Em 2025, cerca de 65,2% dos colaboradores da UNITEL possuíam licenciatura e 3,5% detinham grau de mestrado. Adicionalmente, entre 2023 e 2025, a UNITEL realizou mais de 390 mil horas de formação, com um investimento acumulado superior a seis mil milhões de Kwanzas em várias áreas de conhecimento técnico.

1. Apresentação da UNITEL

UNITEL, S.A.: Modelo de Governo

UM MODELO DE GOVERNO ESTRUTURADO AO SERVIÇO DA EXECUÇÃO ESTRATÉGICA, ALINHADO COM AS MELHORES PRÁTICAS INTERNACIONAIS



1. Apresentação da UNITEL

UNITEL, S.A.: Visão Estratégica

UMA VISÃO ESTRATÉGICA PARA CONSOLIDAR A POSIÇÃO DE LIDERANÇA NO MERCADO ANGOLANO

1) EVOLUÇÃO DE OPERADOR TRADICIONAL PARA *TECHCo*

Evoluir de um operador tradicional de telecomunicações para uma entidade tecnológica integrada, através da **transformação digital e inovação tecnológica** (ex. IA), **desenvolvimento de infra-estruturas críticas** (ex. 5G-Advanced e *cloud*) e **expansão do ecossistema digital**

2) REFORÇO DAS OPERAÇÕES NUCLEARES DA UNITEL

Implementar um plano integrado de **fidelização**, montar **ofertas inteligentes em escala**, reformular **tarifários e oferta B2C**, apostar em **terminais 4G e 5G**, redesenhar **canais de venda**, e evoluir para uma **operação *data driven*** suportada em IA

3) TRANSFORMAÇÃO ORGANIZACIONAL

Materializar uma nova estrutura com modelo operativo e governança ajustados, **rever o modelo de talento** (capacitação, recrutamento e carreiras) e **redefinir a estrutura organizacional orientada para unidades de negócio** (B2C e B2B)

4) FOCO NA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Melhorar a experiência do cliente, englobando o desenvolvimento de uma **visão 360° do cliente**, a integração de plataformas internas com **otimização do *legacy*** e o **rebranding da UNITEL** com o objectivo de mudar a percepção da empresa para uma **empresa digital**



5) POSICIONAMENTO ENQUANTO PARCEIRO TECNOLÓGICO

Posicionar a UNITEL enquanto parceiro tecnológico no segmento empresarial, com implementação de uma **nova abordagem *go-to-market* no B2B**, redesenho da oferta B2B com adaptação às necessidades das empresas e foco B2B2X, e **upgrade de *data centers*** para potenciar a venda de *cloud* e serviços conexos

6) DESENVOLVIMENTO DO ECOSISTEMA DIGITAL

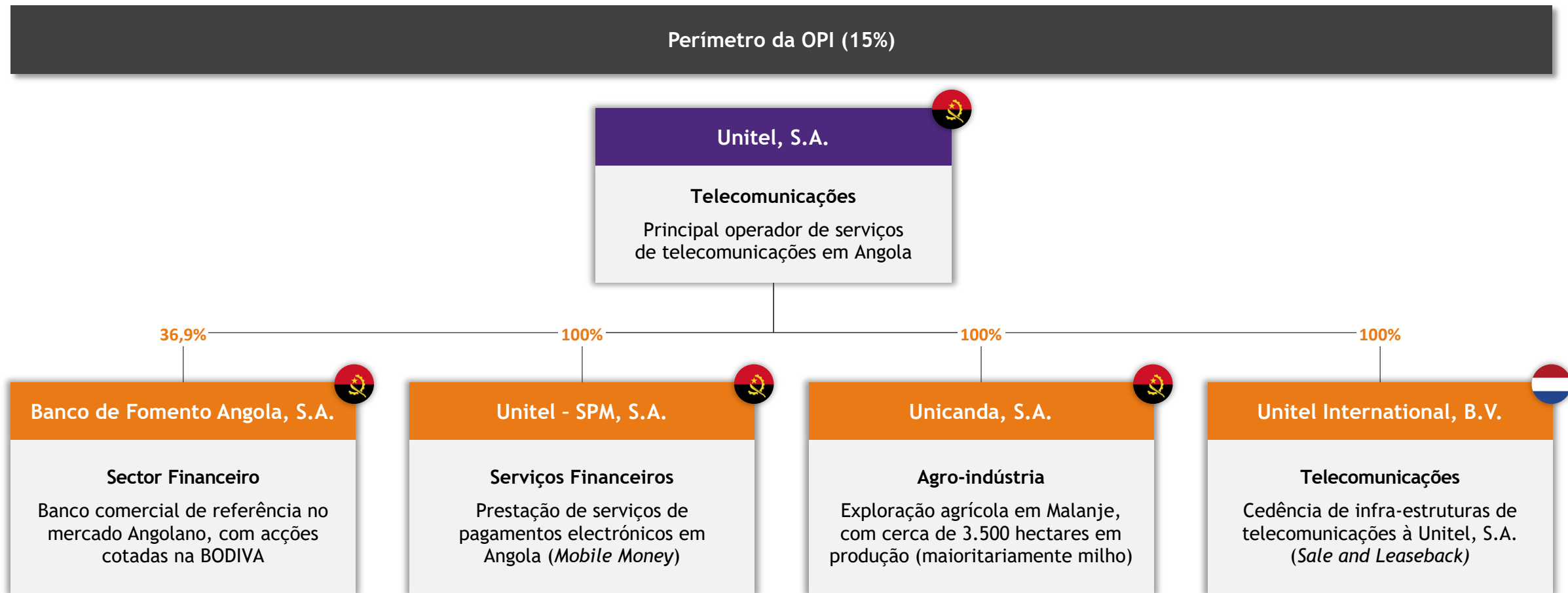
Desenvolver a **plataforma de *streaming* líder** do mercado Angolano, atingir a **liderança no sector *fintech*** (via *UNITEL Money*) e solidificar a abordagem de **desenvolvimento do ecossistema digital** através da *UNITEL LABS* (*hub* tecnológico)

7) COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Reforçar o foco na sustentabilidade, visando garantir **robustez financeira**, bem como adoptar uma **estratégia ESG como vantagem competitiva**, que esteja alinhada com as melhores práticas a nível internacional

1. Apresentação da UNITEL

Organograma do Perímetro da OPI (15%)



1. Apresentação da UNITEL

Participadas da UNITEL: Banco de Fomento de Angola (BFA)

BREVE CARACTERIZAÇÃO DO BFA



Constituído a 26 de Agosto de 2002, com a transformação da sucursal angolana do Banco BPI num banco de direito angolano. Em 2008, a Unitel, S.A. adquiriu 49,9% do capital do BFA, tendo reforçado a sua participação para 51,9% em 2017



A participação de 51,9% da Unitel, S.A. no BFA foi reduzida para 36,9% na sequência da oferta pública inicial realizada pelo banco em Setembro de 2025, e que resultou na alienação de 15% da participação Unitel, S.A.



A integração da participação no BFA no perímetro da OPI permite diversificar a exposição sectorial da Oferta, através da inclusão de um banco de referência, com presença consolidada no mercado Nacional há mais de três décadas

PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS



AOA 4.285 mM
ACTIVO TOTAL
(2025)



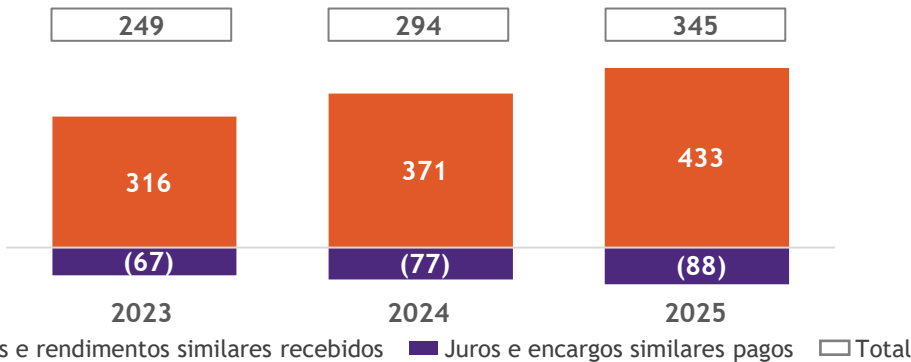
AOA 824 mM
CAPITAL PRÓPRIO
(2025)



AOA 1.590 mM
COTAÇÃO BOLSISTA
(14 DE ABRIL 2026)

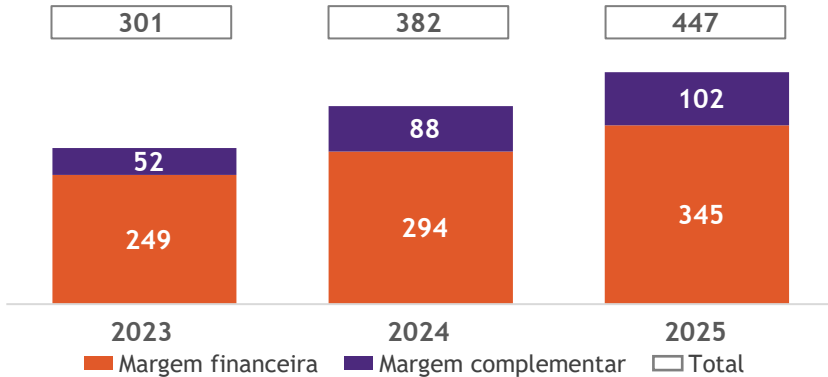
EVOLUÇÃO DA MARGEM FINANCEIRA

Unidade: mM Kwanzas



EVOLUÇÃO DO PRODUTO DA ACTIVIDADE BANCÁRIA

Unidade: mM Kwanzas



1. Apresentação da UNITEL

Participadas da UNITEL: Unitel International, B.V.

BREVE CARACTERIZAÇÃO DA UNITEL INTERNATIONAL, B.V.



Empresa constituída por escritura pública a 19 de Novembro de 2008, sediada nos Países Baixos, constituindo uma subsidiária detida a 100% pela Unitel, S.A.



Em 2013 e 2014 a Unitel International, B.V. e a Unitel, S.A. celebraram um *sale and leaseback agreement* para a transferência de torres e equipamentos de suporte à rede de telecomunicações¹, no valor global de USD 61,6 M



Em paralelo, a Unitel International, B.V. locou as infra-estruturas aptas ao alojamento de redes de comunicações à Unitel, S.A. contra o pagamento de rendas trimestrais

PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS



USD 29 M
ACTIVO TOTAL (2025)



USD 3 M
PROVEITOS (2025)

PORTEFÓLIO DE SERVIÇOS E OFERTAS

**CEDÊNCIA DE INFRA-ESTRUTURAS DE TELECOMUNICAÇÕES
À UNITEL, S.A. (SALE AND LEASEBACK)**

VISÃO GERAL DO CONTRATO DE SALE AND LEASEBACK



Notas: A operação da Unitel International, B.V. serve directamente a actividade operacional da Unitel, S.A., fazendo parte da sua operação core

1. Apresentação da UNITEL

Participadas da UNITEL: Unitel - Serviços de Pagamentos Móveis

BREVE CARACTERIZAÇÃO DA UNITEL - SERVIÇO DE PAGAMENTOS MÓVEIS



Empresa de direito angolano constituída por escritura pública a 20 de Julho de 2020, detida a 100% pela Unitel, S.A.



A actividade da sociedade consiste na **prestação de serviços de pagamentos** em Angola, com a disponibilização ao mercado de **pagamentos electrónicos**, do serviço **cash in e cash out**¹, entre outros



Alavanca de crescimento da UNITEL, dado o elevado potencial de **crescimento do mobile money em Angola**, em linha com a tendência na África Subsariana, que detém mais de metade das contas de *mobile money* a nível mundial²

PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS



AOA 26 mM
ACTIVO TOTAL (2025)



AOA 4 mM
PROVEITOS (2025)



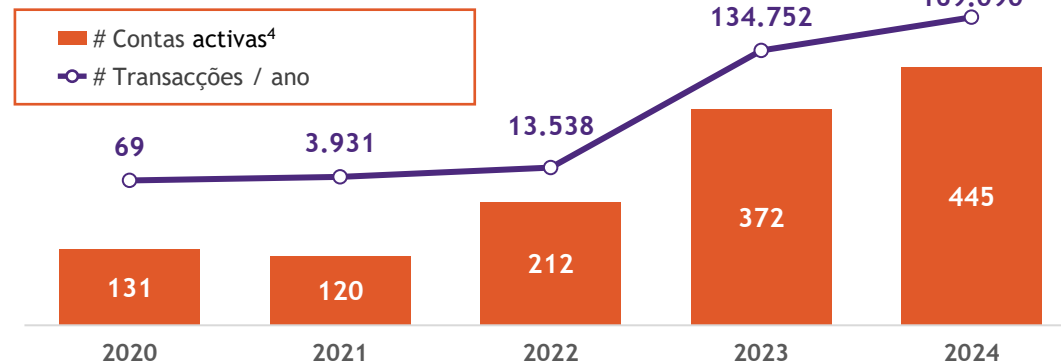
AOA 31 mM
VALOR DA PARTICIPAÇÃO FINANCEIRA³ (2025)

PORTEFÓLIO DE SERVIÇOS E OFERTAS

SERVIÇOS DE PAGAMENTOS ELECTRÓNICOS (*MOBILE MONEY*)

NÚMERO DE CONTAS E TRANSACÇÕES VIA *MOBILE MONEY* EM ANGOLA

UNIDADES: MILHARES



36%

CAGR₂₀₋₂₄ DO
CONTAS ACTIVAS

604%

CAGR₂₀₋₂₄ DO
TRANSACÇÕES ANUAIS

O crescimento do mobile money em Angola **evidencia o seu potencial estratégico** num contexto populacional com **crescentes níveis de literacia financeira e digitalização**

Fontes: Fundo Monetário Internacional | **Notas:** ¹Recepção e entrega, sob a forma de depósito e levantamento ou outras análogas, de disponibilidades monetárias; ²De acordo com dados da organização *Our World in Data*; ³Valor registado no Balanço da Unitel, S.A.; ⁴Contas activas com transacções realizadas no ano



1. Apresentação da UNITEL

Participadas da UNITEL: Unicanda

BREVE CARACTERIZAÇÃO DA UNICANDA



Empresa de direito angolano constituída por escritura pública no dia 17 de Novembro de 2017, detida a 100% pela Unitel, S.A.



A Unicanda dedica-se essencialmente à **exploração agrícola** na província de Malanje, contando com **cerca de 3.500 hectares em produção**, destacando-se como a **maior produtora de milho do País em volume de produção**



A sociedade representa um **investimento de diversificação sectorial**, posicionando a UNITEL como uma **plataforma potencial para soluções de conectividade e IoT¹ no sector agrícola**

PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS



AOA 16 mM
ACTIVO TOTAL (2025)



AOA 9 mM
PROVEITOS (2025)



AOA 16 mM
VALOR DA PARTICIPAÇÃO
FINANCEIRA² (2025)

PORTEFÓLIO DE SERVIÇOS E OFERTAS

CULTIVO DE CULTURAS AGRÍCOLAS

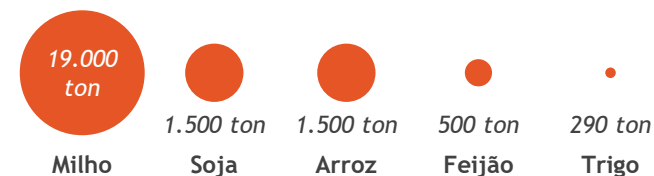
VISÃO GERAL DA OPERAÇÃO DA FAZENDA UNICANDA



FAZENDA UNICANDA

- 📍 Canda, Kalandula (província de Malanje)
- 📏 Cerca de **3.500 hectares** em produção
- 🌾 Culturas de **milho, feijão, soja, arroz e trigo**
- 👥 **204 trabalhadores** (124 efectivos; 80 sazonais)

CAMPANHA AGRÍCOLA DE 2025

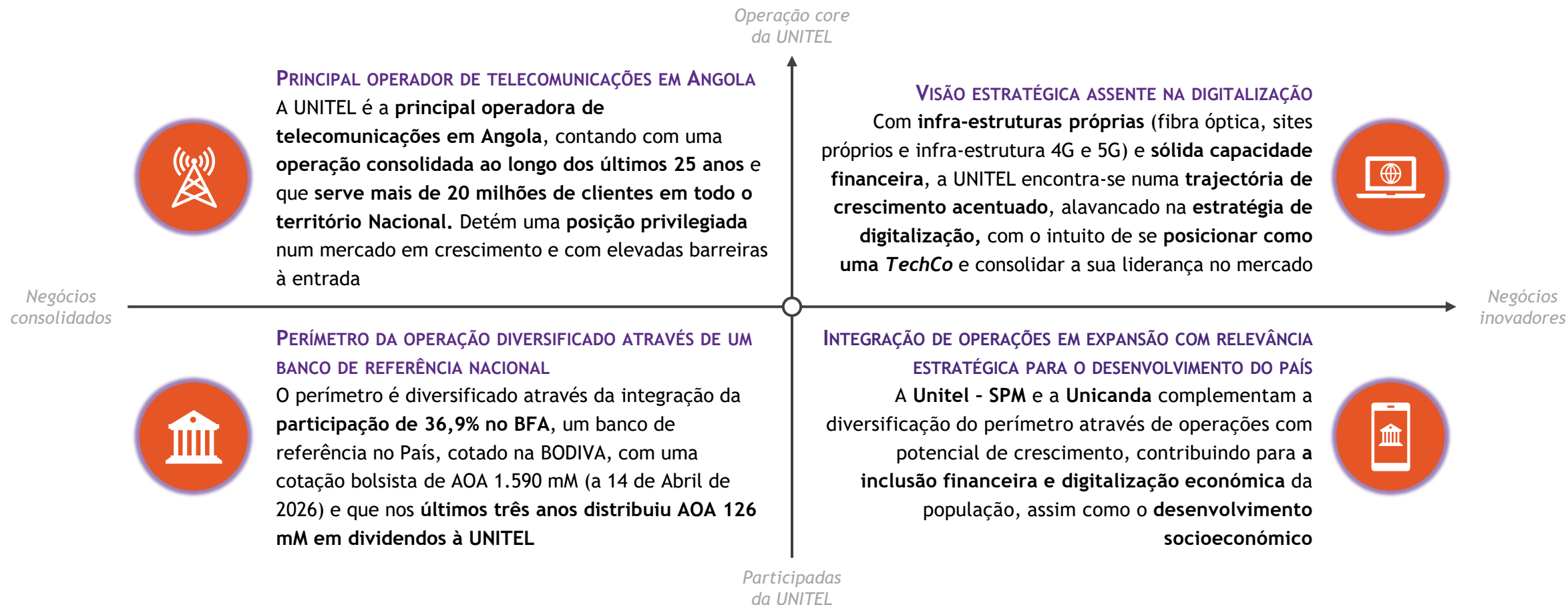


A Unicanda prevê **expandir a área de produção para 25.000 ha**

Notas: ¹Internet of things; ²Valor registado no Balanço da Unitel, S.A.

1. Apresentação da UNITEL

Destaques do Investimento



A OPI representa uma oportunidade de investimento numa **operação consolidada há mais de duas décadas, líder de mercado** e com **experiência comprovada na adaptação contínua da sua oferta** às tendências globais, diversificada através da **participação num banco de referência Nacional** e em **operações de relevância estratégica no País** (*mobile money* e agro-indústria)



UNITEL na Vanguarda Tecnológica

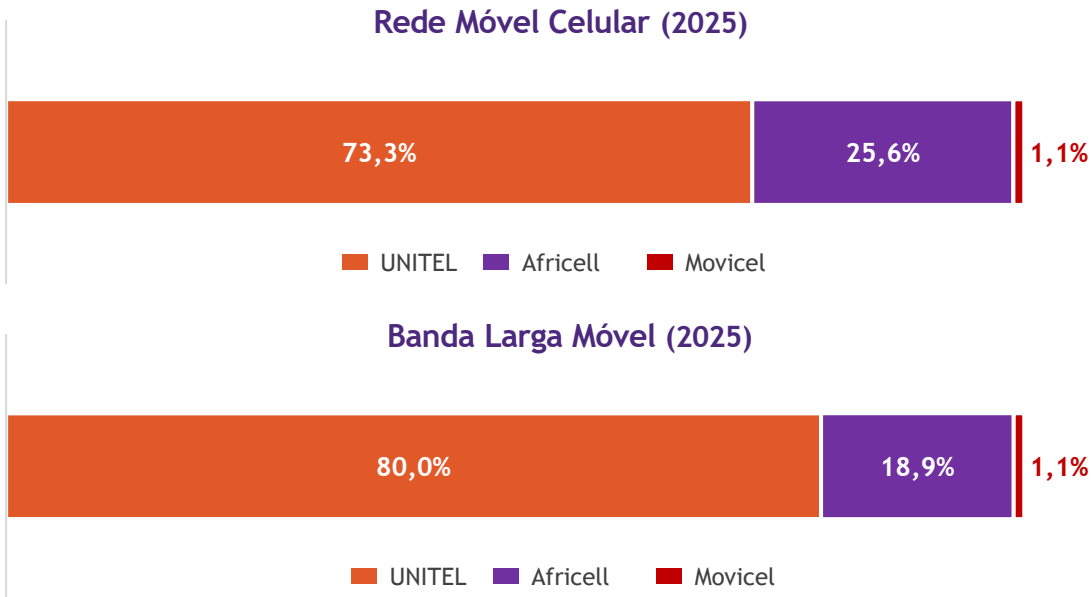
Capítulo 2

2. UNITEL na Vanguarda Tecnológica

Líder de Mercado Destacado

Quota de Mercado por Tecnologia

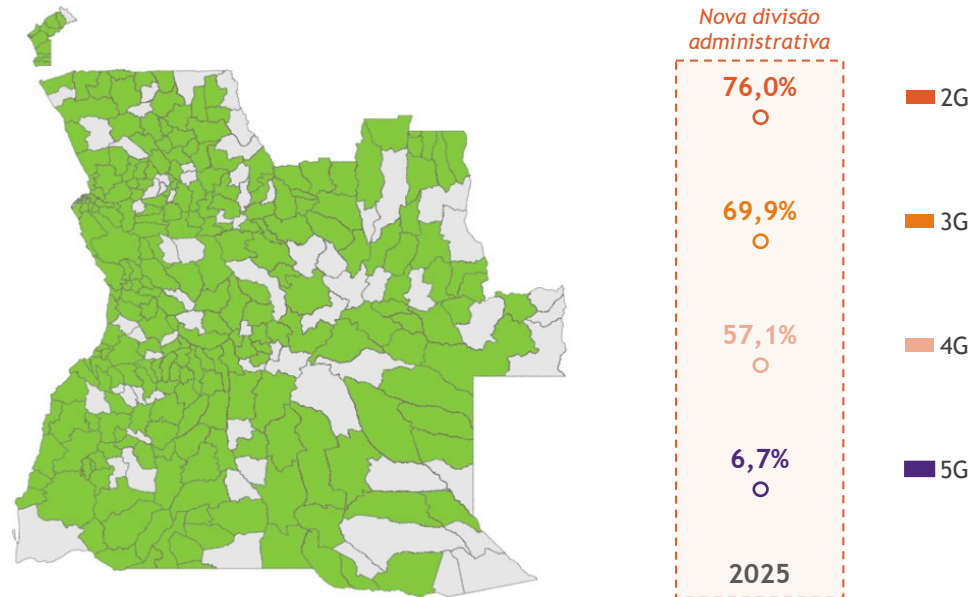
Unidade: %



A UNITEL mantém uma **posição de liderança no mercado das comunicações móveis**, registando quotas de mercado de **73,3% no segmento de rede móvel celular** e de **80,0% no segmento de banda larga móvel**. Estes valores superam largamente os da concorrência, reforçando a preponderância da UNITEL no sector

Cobertura Municipal por Tecnologia

Municípios com cobertura, por tipo de tecnologia



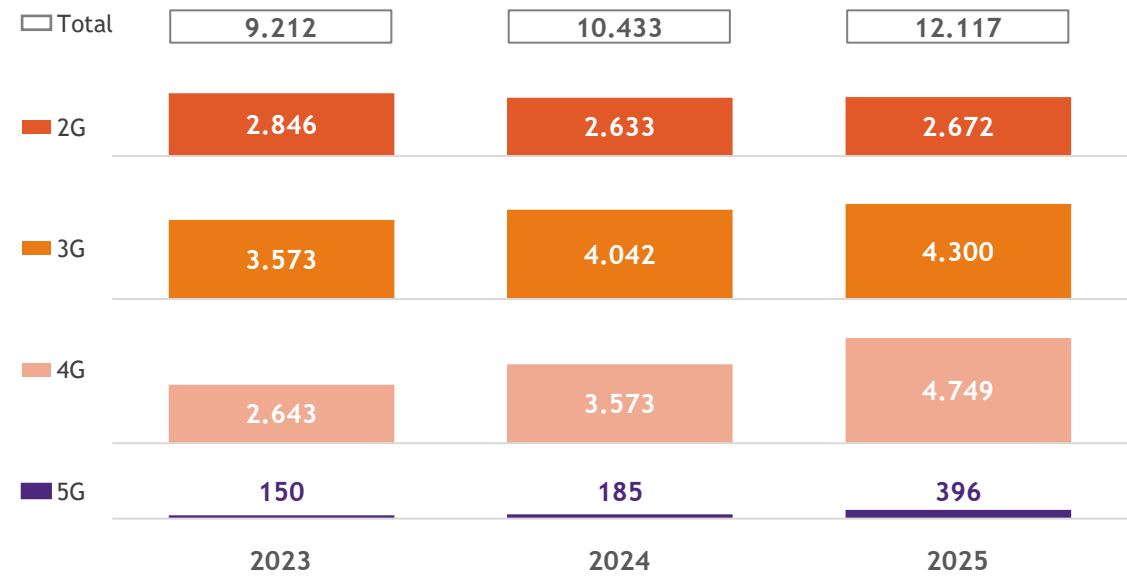
Com a **presença em 76% dos municípios na tecnologia 2G** e em **70% dos municípios na 3G**, o foco da UNITEL está agora na **expansão das redes 4G e 5G**. Adicionalmente, com a introdução da nova divisão administrativa de Angola, a UNITEL tem o objectivo estratégico de assegurar a sua presença em todos os municípios do País novamente

2. UNITEL na Vanguarda Tecnológica

Cobertura da Rede e Evolução Tecnológica

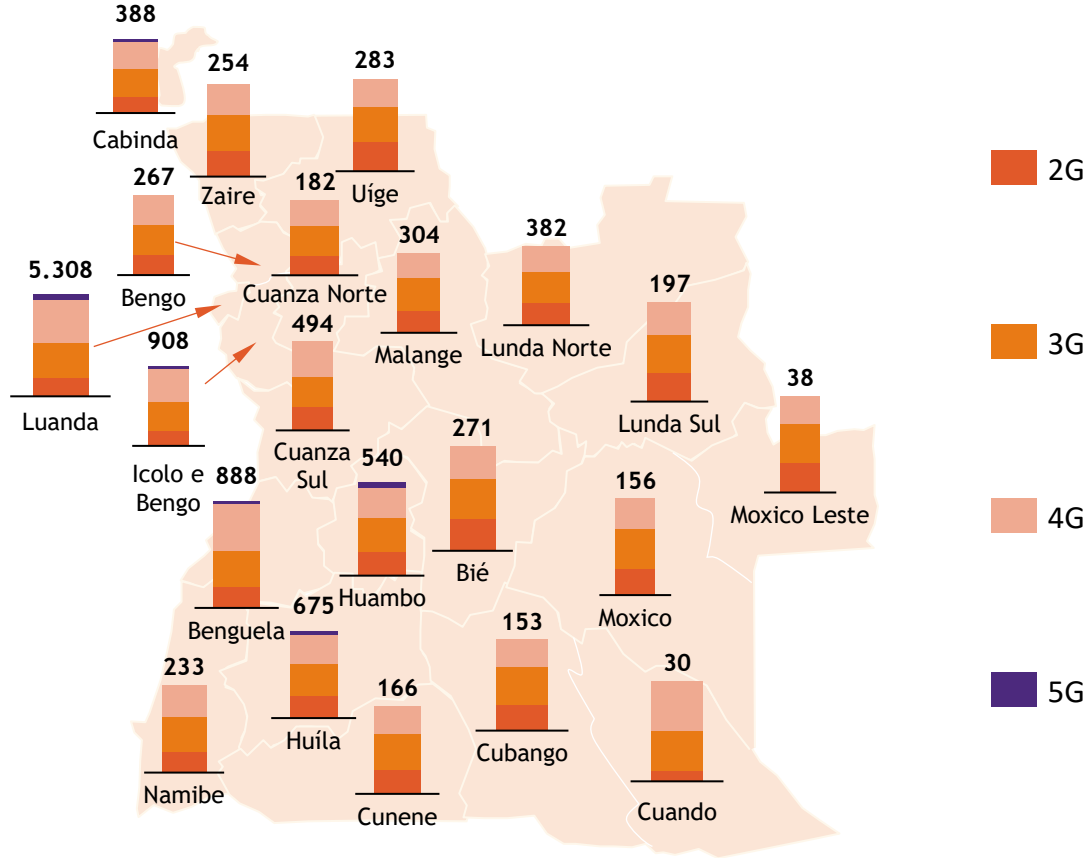
Estações-base por Tecnologia

Unidade: Número de estações



Estações-base por Tecnologia e Província (2025)

Unidade: Número de estações



A **estratégia de modernização tecnológica** da UNITEL é evidenciada pela evolução, entre 2023 e 2025, no **número de estações-base 2G (-6%), 3G (+20%), 4G (+80%) e 5G (+164%)**. Destaca-se a expansão da rede 4G, que registou, em termos absolutos, um **aumento de 2.106 estações-base** no período referido

2. UNITEL na Vanguarda Tecnológica

Cobertura da Rede e Evolução Tecnológica

Extensão da Fibra Óptica



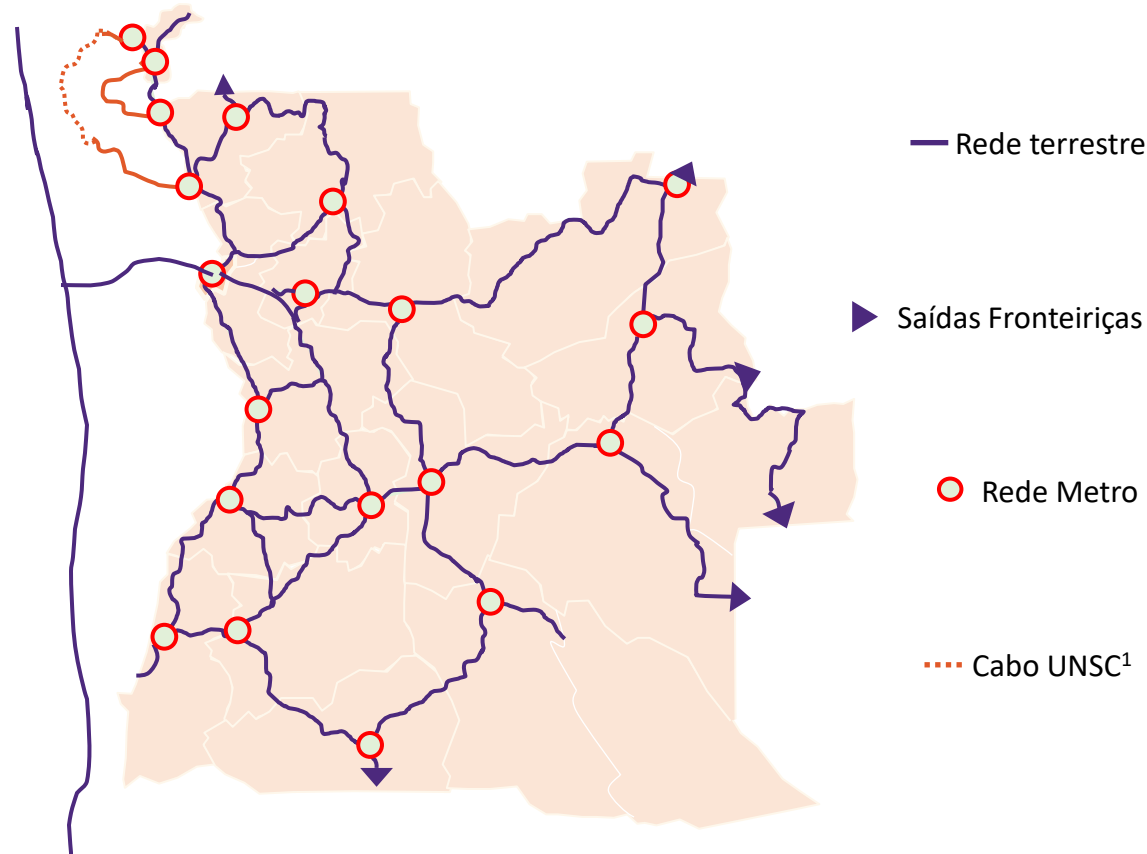
~14.000 KM DE FIBRA ÓPTICA NO
FINAL DE 2025



CONEXÃO DE TODAS AS PROVÍNCIAS
EM 7 ANOS E +90% DOS SITES
LIGADOS A FIBRA ÓPTICA

De igual modo, a **UNITEL** tem vindo a expandir a sua rede de fibra óptica ao longo dos anos, atingindo, no final de 2025, uma extensão de 13.556 km. Este crescimento tem fortalecido a conectividade em Angola, contribuindo para a melhoria do acesso à internet de alta velocidade, e para a modernização das infra-estruturas digitais

Notas: ¹Por construir 385,2 km (Unitel Northern Submarine Cable)

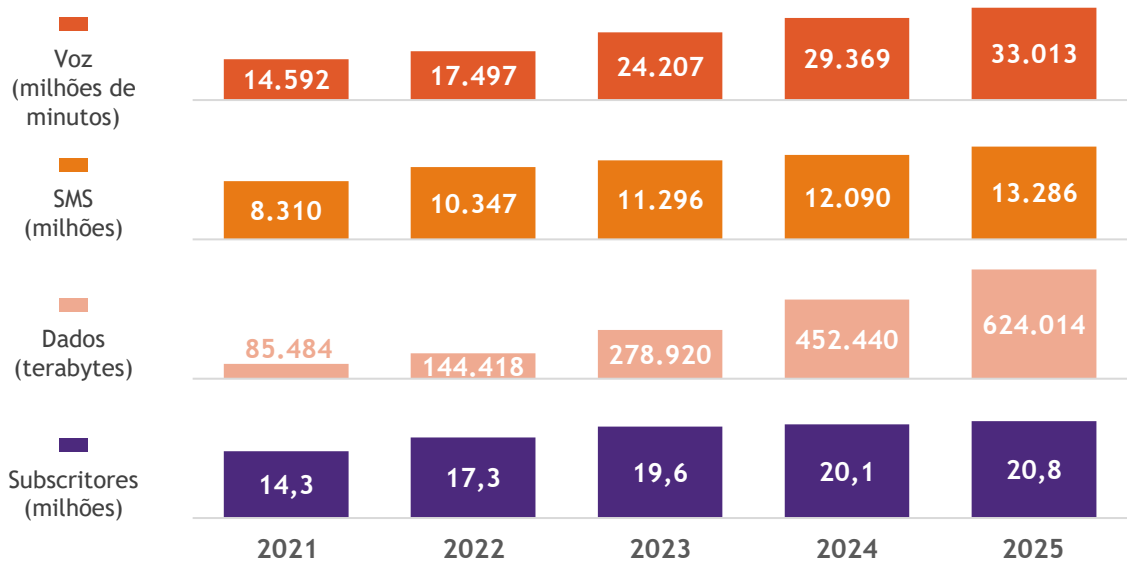


2. UNITEL na Vanguarda Tecnológica

Investimento Contínuo na Qualidade da Rede

Evolução do Tráfego de Voz, Dados e SMS e Parque de Clientes

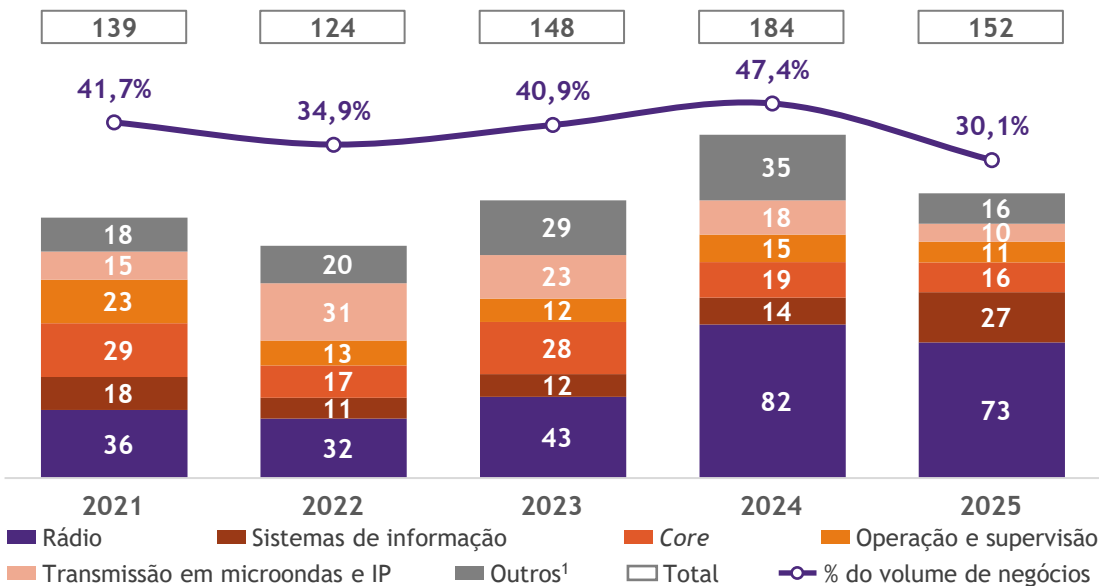
Unidade: milhões de minutos (voz); milhões de eventos (SMS), terabytes (dados); milhões (subscritores)



Entre 2021 e 2025, a UNITEL registou um **aumento de 6,5 milhões de subscritores** (+45%), reflectindo o crescimento contínuo da sua actividade, com um aumento expressivo do **tráfego de Voz** (+126%) e **SMS** (+60%), destacando-se o **segmento de Dados**, cujo volume de tráfego aumentou mais de 6x, a uma CAGR₂₁₋₂₅ de 64%

Investimento em CAPEX

Unidade: mM Kwanzas; % do volume de negócios



A UNITEL investiu, entre 2021 e 2025, um **total de AOA 748 mM em CAPEX** (cerca de AOA 150 mM por ano), com o objectivo de **expandir a cobertura da rede**, bem como de **melhorar a qualidade e disponibilidade da rede e dos serviços prestados**

Notas: ¹Inclui essencialmente construção de infra-estruturas (AOA 9 mM em 2025), viaturas (AOA 3 mM em 2025) e transmissão em fibra óptica (AOA 1 mM em 2025), entre outros investimentos de menor dimensão

2. UNITEL na Vanguarda Tecnológica

Estratégia de Digitalização

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



VISÃO ESTRATÉGICA DA UNITEL: manter-se como líder de mercado, evoluindo de um operador tradicional de telecomunicações para uma entidade tecnológica integrada

AS TENDÊNCIAS RECENTES NAS VENDAS E CARTEIRA DE ENCOMENDAS DEMONSTRAM OS PRIMEIROS RESULTADOS DA ESTRATÉGIA DE DIGITALIZAÇÃO...



INTENSIFICAÇÃO DA DIGITALIZAÇÃO COMERCIAL

90% das transacções de recarga através de canais electrónicos



DESENVOLVIMENTO DE PROJECTOS ESTRATÉGICOS

Iniciativas relacionadas com cloud, automação, segurança e inovação

... DEFINIDA E EXECUTADA PARA ASSEGURAR UMA TRANSIÇÃO DIGITAL BEM SUCEDIDA NA OPERAÇÃO DA UNITEL, POSICIONANDO A EMPRESA COMO UMA *TECHCO*

Fortalecer os serviços *core*, através da evolução para uma operação *data-driven* suportada em processos de IA

Nova abordagem *go-to-market* para B2B, com uma oferta focada nas necessidades do segmento

Optimizar a gestão de rede, melhorando a experiência do cliente e automatizando processos

Expandir o ecossistema digital, integrando iniciativas desenvolvidas na UNITEL LABS¹

Iniciativas Estratégicas de Digitalização

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL AO SERVIÇO DA UNITEL



NOVA OFERTA DIGITAL NO B2C E B2B



UNITEL LABS COM PAPEL FUNDAMENTAL



DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E FOCO NA ENERGIA VERDE



Notas: ¹Centro tecnológico da UNITEL, dedicado à investigação e desenvolvimento em áreas como o 5G, computação em *cloud* e inteligência artificial



Desempenho Financeiro da UNITEL

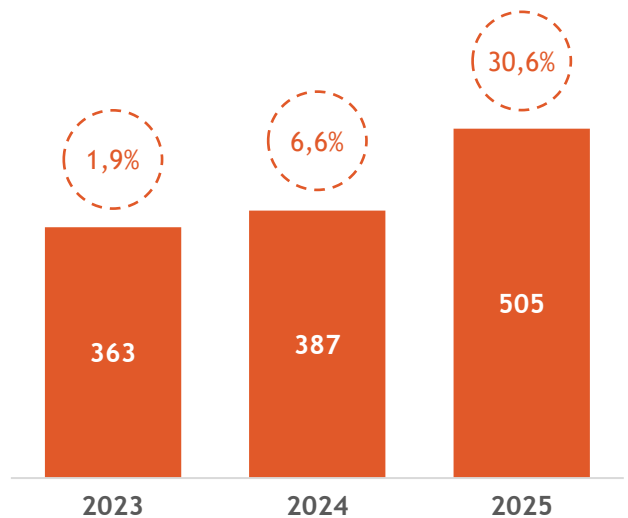
Capítulo 3

3. Desempenho Financeiro da UNITEL

Volume de Negócios da UNITEL

Volume de Negócios

Unidade: mM Kwanzas

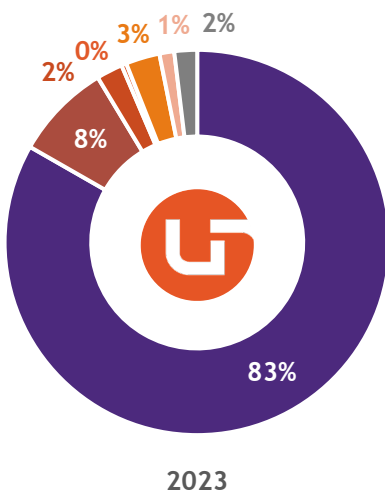


■ Volume de Negócios ○ Taxa de crescimento anual

O **volume de negócios** da UNITEL aumentou AOA 142 mM (+39%) de 2023 a 2025, com destaque para o **crescimento registado em 2025**, de AOA 118 mM (+31% face a 2024), fruto dos **investimentos realizados na rede UNITEL** e da **revisão tarifária**¹

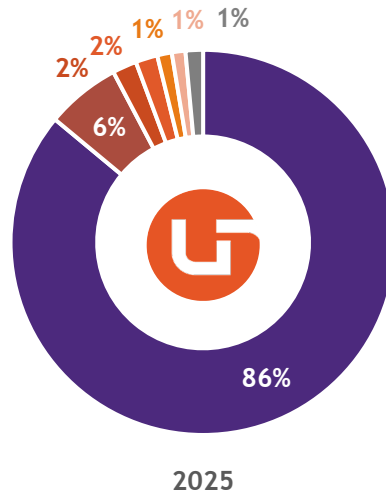
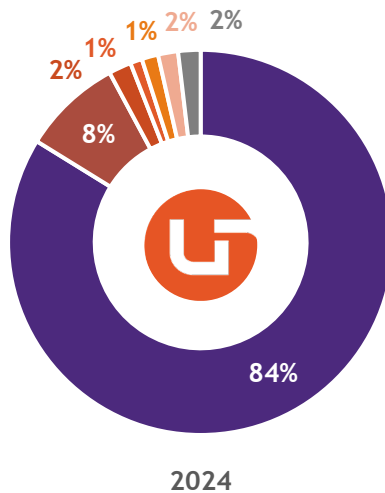
Volume de Negócios por segmento²

Unidade: % do volume de negócios (excluindo descontos e devoluções)



■ Tráfego pré-pago ■ Tráfego pós-pago ■ Vendas de equipamentos ■ Residencial ■ Interligação ■ Roaming ■ Outros³

O principal segmento de receita da UNITEL é o **tráfego pré-pago**, responsável por mais de 85% do **volume de negócios** em 2025, seguido do **tráfego pós-pago** (6%), da **venda de equipamentos** (2%) e do **serviço residencial** (2%)



A evolução do volume de negócios resulta sobretudo do **crescimento do tráfego pré-pago**, no valor de AOA 136 mM (+43%) entre 2023 e 2025, destacando-se ainda o **crescimento do serviço residencial**, em AOA 8,1 mM (superior a 6x)

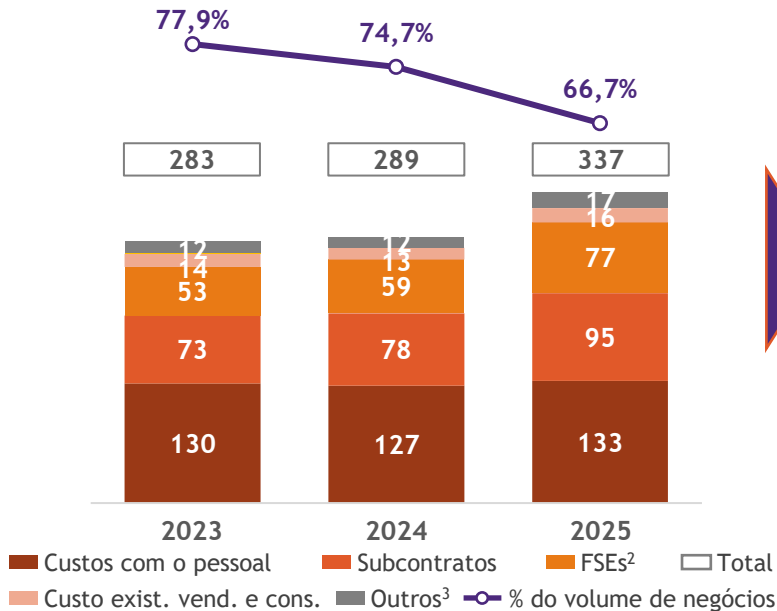
Notas: ¹O Instrutivo nº 4/24, publicado pelo INACOM a 25 de Julho, autorizou a realização de ajustes de até 25% nos preços de venda, procurando um reequilíbrio económico-financeiro, em virtude do impacto da inflação e da depreciação cambial na estrutura de custos das operadoras de telecomunicações; ²Exclui descontos e devoluções; ³Inclui receitas com assinatura, taxa de activação, taxa de reactivação e outros ganhos operacionais

3. Desempenho Financeiro da UNITEL

Custos Operacionais da UNITEL

Custos operacionais (excl. Amortizações)

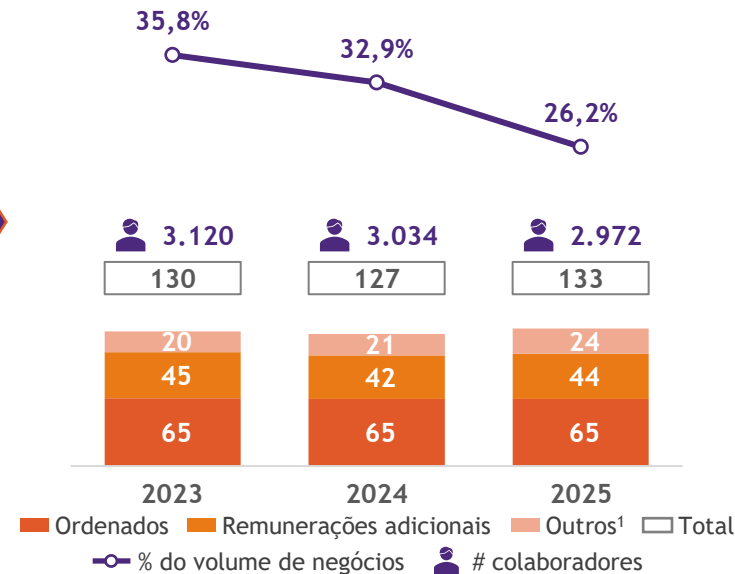
Unidade: mM Kwanzas; % do volume de negócios



Os **custos operacionais** cresceram AOA 54 mM (+19%) entre 2023 e 2025, fruto sobretudo do aumento nos **FSEs** em AOA 24 mM (+45%) e **subcontratos** em AOA 22 mM (+30%). Contudo, o **peso no volume de negócios diminuiu** 11,2 p.p.

Custos com o pessoal

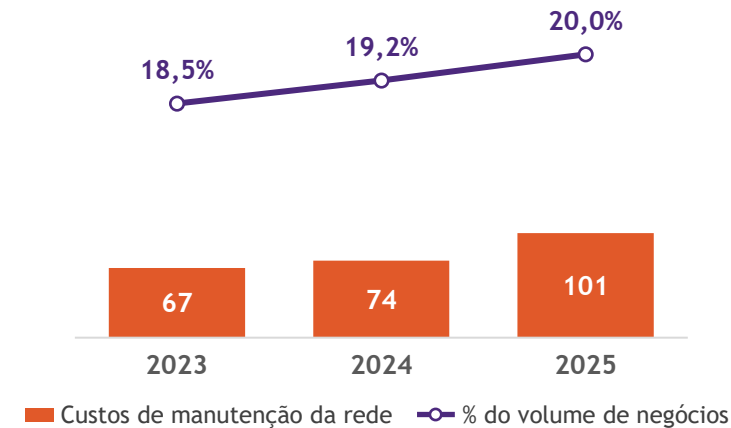
Unidade: mM Kwanzas; % do volume de negócios



Os **custos com pessoal** aumentaram AOA 2,7 mM (+2%) entre 2023 e 2025. Contudo, no mesmo período, o seu **peso no volume de negócios diminuiu** quase 10 p.p.

Custos de manutenção da rede

Unidade: mM Kwanzas; % do volume de negócios



Os **custos de manutenção da rede** aumentaram AOA 34 mM (+50%) entre 2023 e 2025, com aumento do seu **peso no volume de negócios** em 1,5 p.p., reflectindo o compromisso da UNITEL em satisfazer a procura por um serviço de qualidade

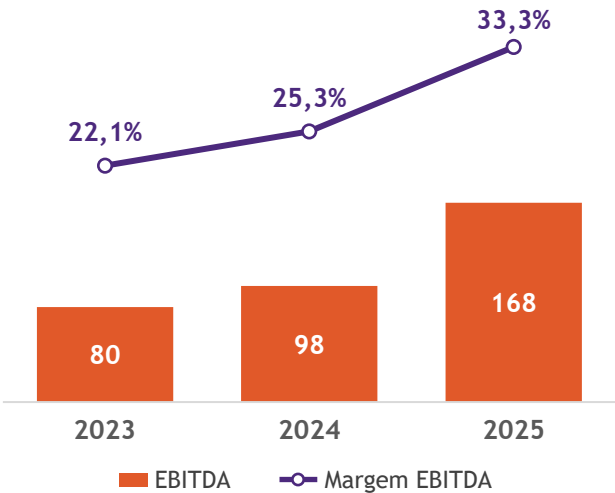
Notas: ¹Inclui encargos sociais, subsídios de férias e de natal, custos com formação do pessoal, trabalho extraordinário e ajudas de custo; ²Fornecimentos e serviços externos (ex. rendas e alugueres); ³Inclui impostos, patrocínios, ofertas de existências, donativos, entre outros

3. Desempenho Financeiro da UNITEL

Rentabilidade Operacional da UNITEL

EBITDA¹

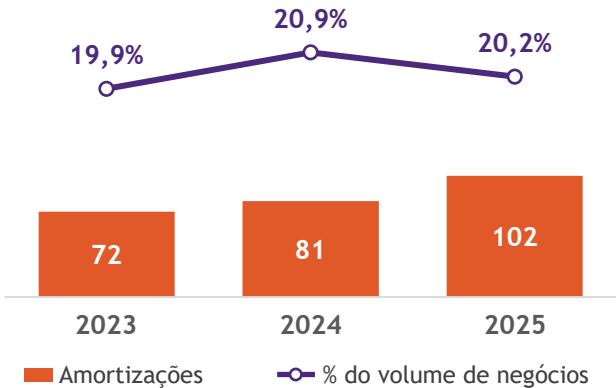
Unidade: mM Kwanzas; % do volume de negócios



O **EBITDA** da UNITEL aumentou AOA 88 mM (+110%) entre 2023 e 2025, com destaque para o **crescimento registado em 2025**, de AOA 70 mM (+72% vs. 2024). A **margem EBITDA** aumentou 11 p.p., com um aumento de 8 p.p. em 2025

Amortizações

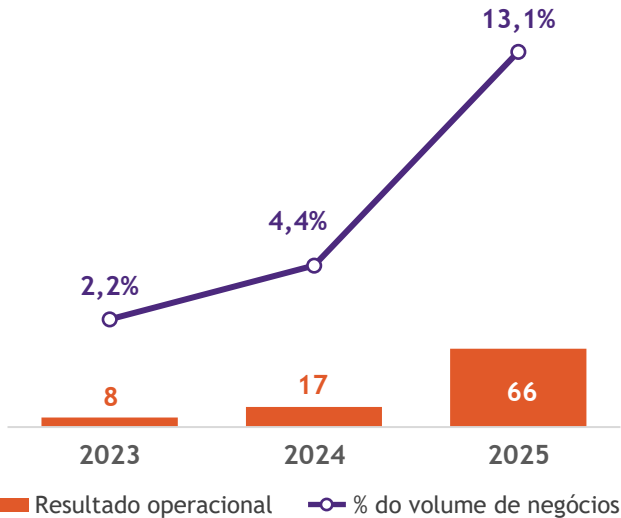
Unidade: mM Kwanzas; % do volume de negócios



As **amortizações** aumentaram AOA 30 mM (+43%) entre 2023 e 2025, reflectindo o aumento do investimento realizado pela UNITEL. No mesmo período, o seu **peso no volume de negócios** **aumentou 0,3 p.p.**

Resultado operacional²

Unidade: mM Kwanzas; % do volume de negócios



O **resultado operacional** aumentou AOA 58 mM (+717%) entre 2023 e 2025, com destaque para o **crescimento em 2025**, de AOA 49 mM (+288% vs. 2024). A **margem operacional** aumentou 11 p.p., com um aumento de 9 p.p. em 2025

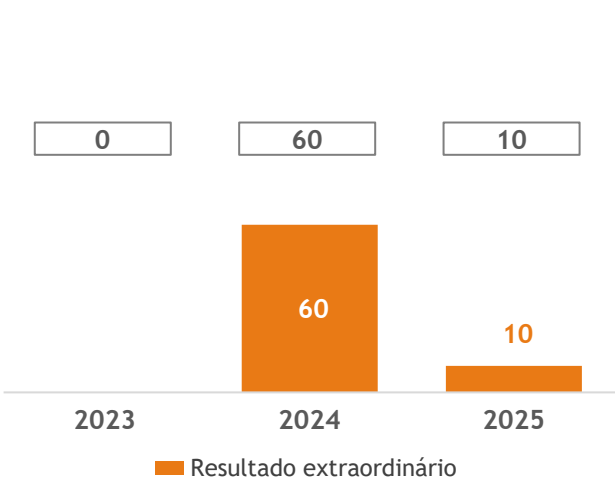
Notas: ¹Volume de negócios, deduzido dos custos das existências vendidas e consumidas, custos com o pessoal e outros custos e perdas operacionais; ²Corresponde ao resultado antes de juros e impostos (EBIT), obtido através da dedução dos custos operacionais (incluindo amortizações) ao volume de negócios

3. Desempenho Financeiro da UNITEL

Resultado Líquido da UNITEL

Resultado extraordinário

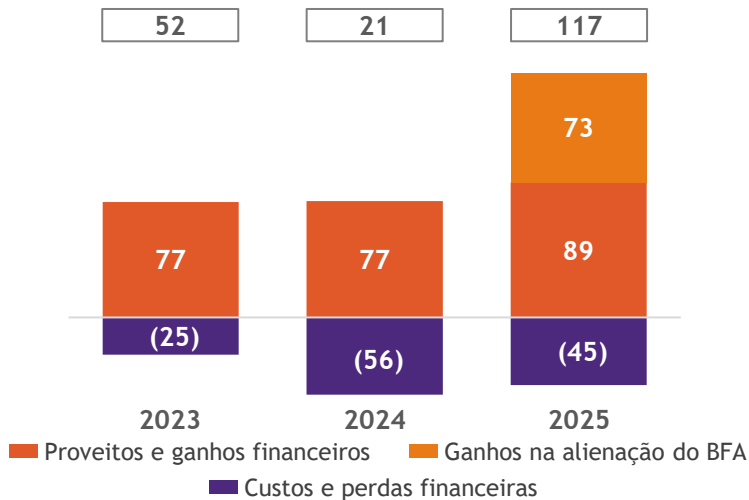
Unidade: mM Kwanzas



Nos últimos anos, destaca-se o **resultado extraordinário** de AOA 60 mM registado em 2024, fruto da reversão dos efeitos da actualização cambial e dos juros reconhecidos associados a dívidas de dividendos e respectivos custos

Resultado financeiro

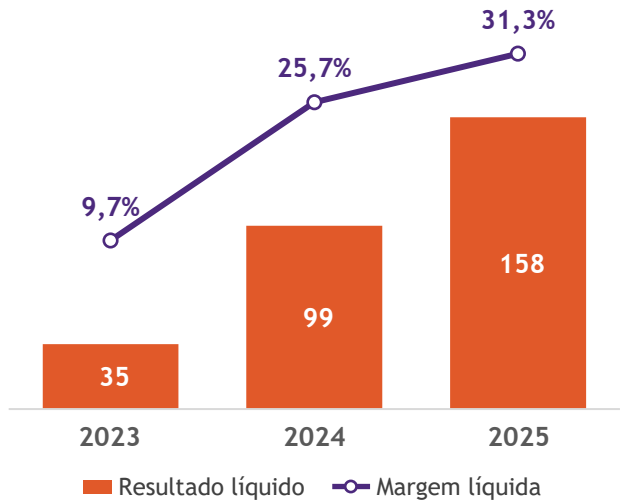
Unidade: mM Kwanzas



O **resultado financeiro** diminuiu AOA 30 mM em 2024 (fruto de diferenças de câmbio) e aumentou AOA 96 mM em 2025, fruto sobretudo da **alienação da participação de 15% no capital social do BFA** (via OPI)

Resultado líquido

Unidade: mM Kwanzas; % do volume de negócios



O **resultado líquido** evidenciou um crescimento de AOA 64 mM (+183%) em 2024 e AOA 59 mM em 2025 (+59%), traduzindo-se numa **expansão da margem líquida** em 16 pontos percentuais em 2024 e 6 pontos percentuais em 2025

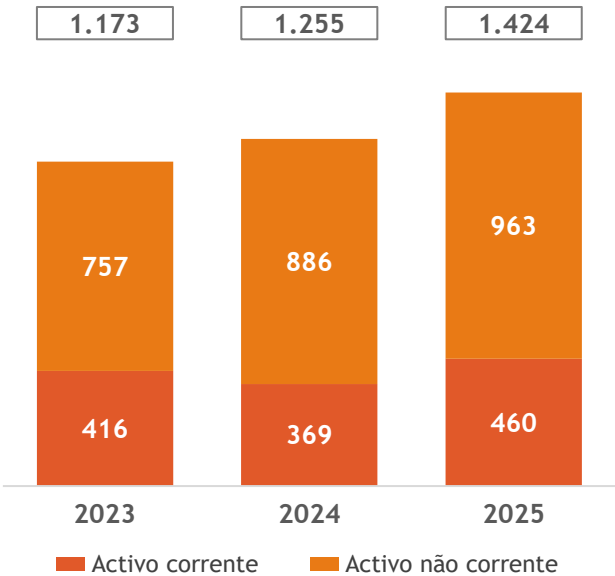
Notas: Para além do resultado extraordinário e do resultado financeiro, a UNITEL registou resultados não operacionais de AOA (18 mM) em 2023 (sobretudo relacionado com custos extraordinários relativos à renegociação das tarifas de interligação com os operadores nacionais); AOA 1mM em 2024; e AOA (10 mM) em 2025 (essencialmente fruto de amortizações extraordinárias)

3. Desempenho Financeiro da UNITEL

Balanço da UNITEL

Activo

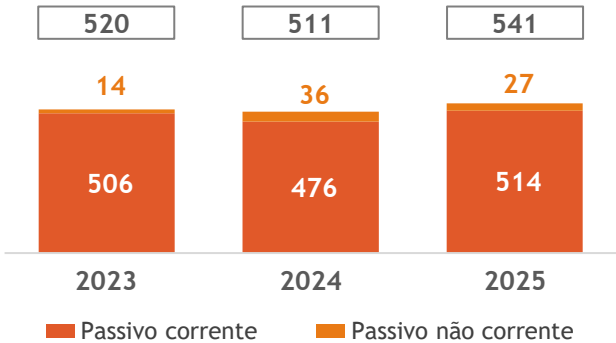
Unidade: mM Kwanzas



O **activo da UNITEL** cresceu AOA 251 mM (+21%) entre 2023 e 2025, sobretudo devido ao **aumento no activo não corrente** em AOA 206 mM¹ (+27%), em linha com o perfil de investimento em CAPEX da UNITEL nos últimos anos

Passivo

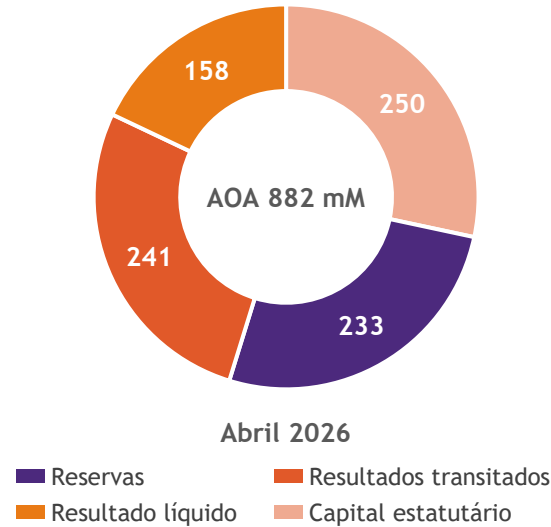
Unidade: mM Kwanzas



O **passivo** aumentou AOA 22 mM (+4%) de 2023 a 2025, essencialmente devido ao crescimento de AOA 13 mM no **passivo não corrente**, fruto sobretudo da contratação de um financiamento de AOA 23 mM.

Capital Próprio

Unidade: mM Kwanzas



Em Abril de 2026, foi concretizado, via **incorporação de reservas**, o **aumento do capital social** (capital estatutário) da UNITEL para AOA 250 mM, representadas por 50 milhões de acções, com o valor nominal de AOA 5.000 por acção

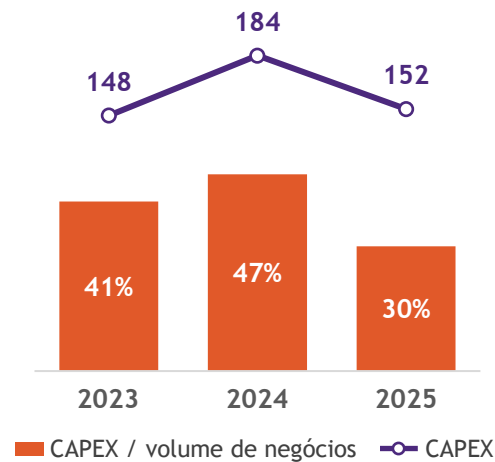
Notas: A soma do passivo com o capital próprio de cada exercício poderá não ser igual ao activo por questões de arredondamentos; ¹Impulsionado sobretudo por um aumento das imobilizações corpóreas, derivado do acréscimo de 108 mM em equipamento básico, decorrente da aquisição de equipamentos para a expansão e modernização da rede de telecomunicações da UNITEL

3. Desempenho Financeiro da UNITEL

Principais Rácios Financeiros da UNITEL

CAPEX / Volume de Negócios (%)

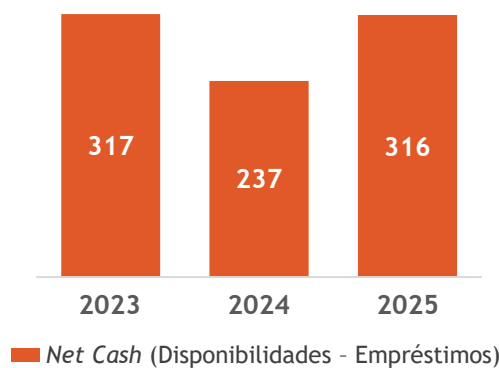
Unidade: CAPEX / Volume de Negócios; mM Kwanzas



O rácio de **CAPEX sobre as receitas** decresceu 17 p.p. em 2025 (após um crescimento de 6 p.p. em 2024), materializando a **estratégia de crescimento sustentável da UNITEL²**

Net Cash (Excesso de caixa)¹

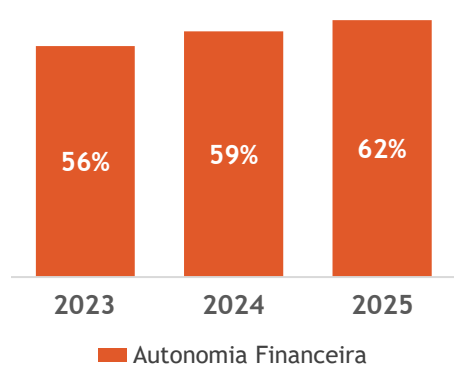
Unidade: mM Kwanzas



Não obstante a contratação de financiamento externo em 2024 (AOA 22,8 mM), a UNITEL apresenta **salDOS de caixa excedentários muito relevantes** - mais de AOA 300 mM em 2025

Autonomia Financeira (%)

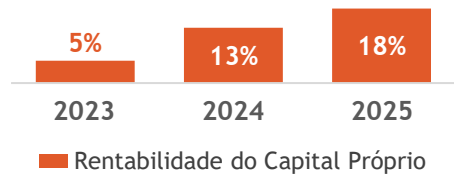
Indicador: Capital Próprio / Activo Total



O rácio de **autonomia financeira** cresceu 6 p.p. entre 2023 e 2025, reflectindo a **reduzida dependência de financiamento externo** e a **estabilidade financeira** da UNITEL

ROE (%)

Indicador: Resultado Líquido / Capital Próprio



A **rentabilidade do capital próprio** da UNITEL aumentou 13 p.p. entre 2023 e 2025, evidenciando a **capacidade da empresa em gerar retorno aos seus accionistas**

Notas: ¹Calculado através da diferença entre as Disponibilidades e os Empréstimos / Dívida Financeira da UNITEL; ²A Gestão da UNITEL pretende aproximar o seu rácio de CAPEX / Volume de Negócios com a mediana dos rácios das operadoras de telecomunicações das economias emergentes, mantendo o foco na qualidade de serviço, de forma a otimizar as suas operações e rentabilizar os investimentos



Caracterização da Oferta

Capítulo 4

4. Caracterização da Oferta

Enquadramento e Racional da Oferta



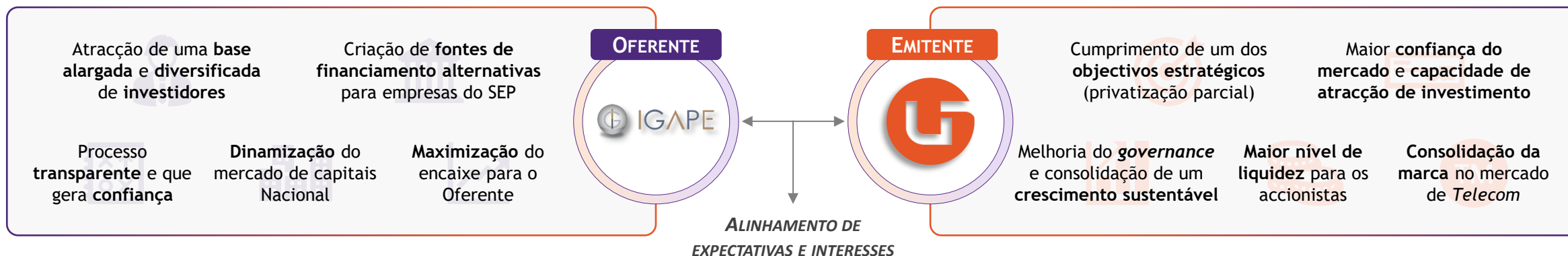
O Programa de Privatizações (PROPRIV), inicialmente previsto para o período de 2019 - 2022 e posteriormente prorrogado para o período 2023 - 2026, fomenta uma presença activa da iniciativa privada nos principais sectores da economia, constituindo uma das principais frentes do processo de implementação de um novo paradigma de desenvolvimento promovido pelo Executivo



MODALIDADE DA PRIVATIZAÇÃO DA UNITEL, S.A.

Oferta Pública Inicial, por meio de uma Oferta Pública de Venda de 15% do capital social da Empresa, via alienação de uma participação do IGAPE¹

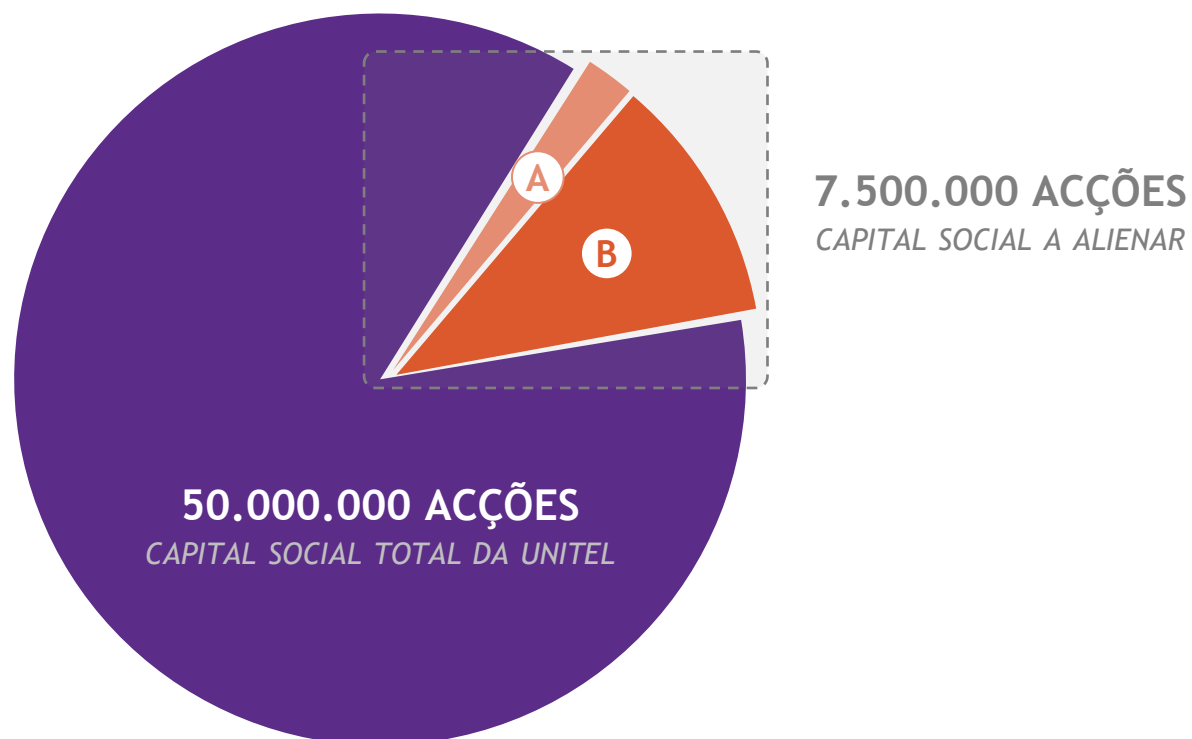
MOTIVAÇÕES PARA A OFERTA PÚBLICA INICIAL



Notas: ¹Instituto de Gestão de Activos e Participações do Estado

4. Caracterização da Oferta

Âmbito da Oferta



A
1.000.000 ACÇÕES
2,0% DO CAPITAL SOCIAL

TRABALHADORES

*Cada investidor poderá adquirir
no mínimo 1 acção e, no
máximo, 1.000.000 acções*

B
6.500.000 ACÇÕES
13,0% DO CAPITAL SOCIAL

PÚBLICO EM GERAL

*Cada investidor poderá adquirir
no mínimo 1 acção e, no
máximo, 2.499.999 acções*

*Caso existam Acções Objecto da Oferta aos Trabalhadores sobrantas, as mesmas
acrescem automaticamente às Acções Objecto da Oferta ao Público em Geral*

Os valores mobiliários objecto da Oferta são **7.500.000 acções ordinárias, escriturais e nominativas**, com o valor nominal unitário de AOA 5.000,00, representativas de 15% do capital social e dos direitos de voto do Emitente, dirigida aos Trabalhadores e ao Público em Geral

4. Caracterização da Oferta

Condições das Ordens de Compra da Oferta

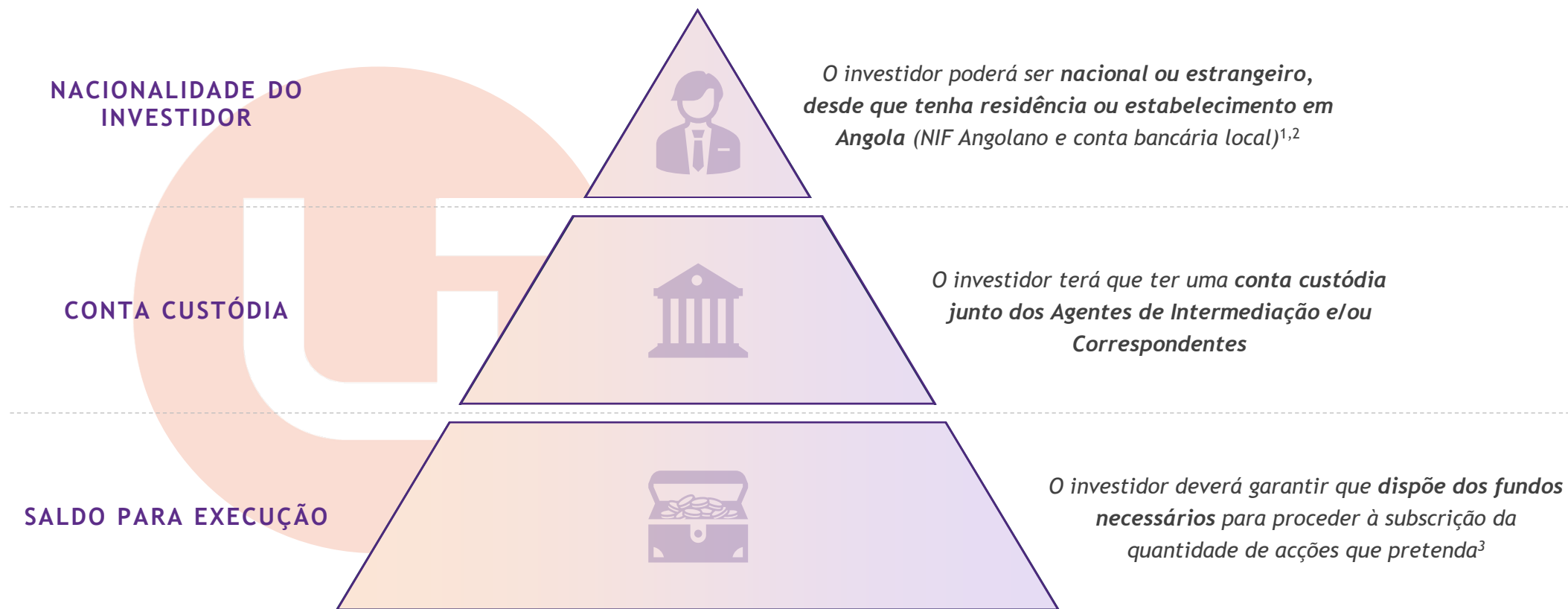
Agentes de intermediação e Correspondentes	As ordens de compra relativas à oferta devem ser submetidas através dos Agentes de Intermediação e/ou Correspondentes:														
	   														
Limite de acções por ordem	Cada investidor poderá apresentar uma ou mais ordens de compra que, isoladamente, tenham por objecto, no mínimo, 1 acção e, conjuntamente, um máximo de 2.499.999 acções (Público em Geral) ou 1.000.000 acções (Trabalhadores)														
Múltiplos de acções	As ordens de compra devem ser expressas em múltiplos de 1 acção														
Comissões associadas	A colocação de ordens ocorre através da submissão de ordens de compra junto dos Agentes de Intermediação e/ou Correspondentes (identificados acima)	<table><tr><th>COMISSÕES</th><th>%</th><th>BENEFICIÁRIO</th></tr><tr><td>INTERMEDIAÇÃO (CORRETAGEM)</td><td>0,50% + IVA¹</td><td>AGENTES INT. E CORRESPONDENTES</td></tr><tr><td>SUBSCRIÇÃO (BOLSA)</td><td>0,20% + IVA¹</td><td>BODIVA</td></tr><tr><td>LIQUIDAÇÃO</td><td>0,045% + IVA¹</td><td>CEVAMA</td></tr></table>	COMISSÕES	%	BENEFICIÁRIO	INTERMEDIAÇÃO (CORRETAGEM)	0,50% + IVA ¹	AGENTES INT. E CORRESPONDENTES	SUBSCRIÇÃO (BOLSA)	0,20% + IVA ¹	BODIVA	LIQUIDAÇÃO	0,045% + IVA ¹	CEVAMA	
COMISSÕES	%	BENEFICIÁRIO													
INTERMEDIAÇÃO (CORRETAGEM)	0,50% + IVA ¹	AGENTES INT. E CORRESPONDENTES													
SUBSCRIÇÃO (BOLSA)	0,20% + IVA ¹	BODIVA													
LIQUIDAÇÃO	0,045% + IVA ¹	CEVAMA													
Validade das ordens	Apenas as ordens de compra devidamente preenchidas, no intervalo de preço e dentro do limite de acções são válidas ²														
Limite no número de ordens	Cada investidor poderá apresentar uma ou mais ordens de compra														

Notas: ¹À taxa de 14,0%; ²As ordens de compra que não atinjam os limites mínimos serão consideradas inválidas, enquanto as ordens que excedam os referidos limites máximos serão reduzidas para o limite máximo aplicável

4. Caracterização da Oferta

Requisitos Para Participar na Oferta

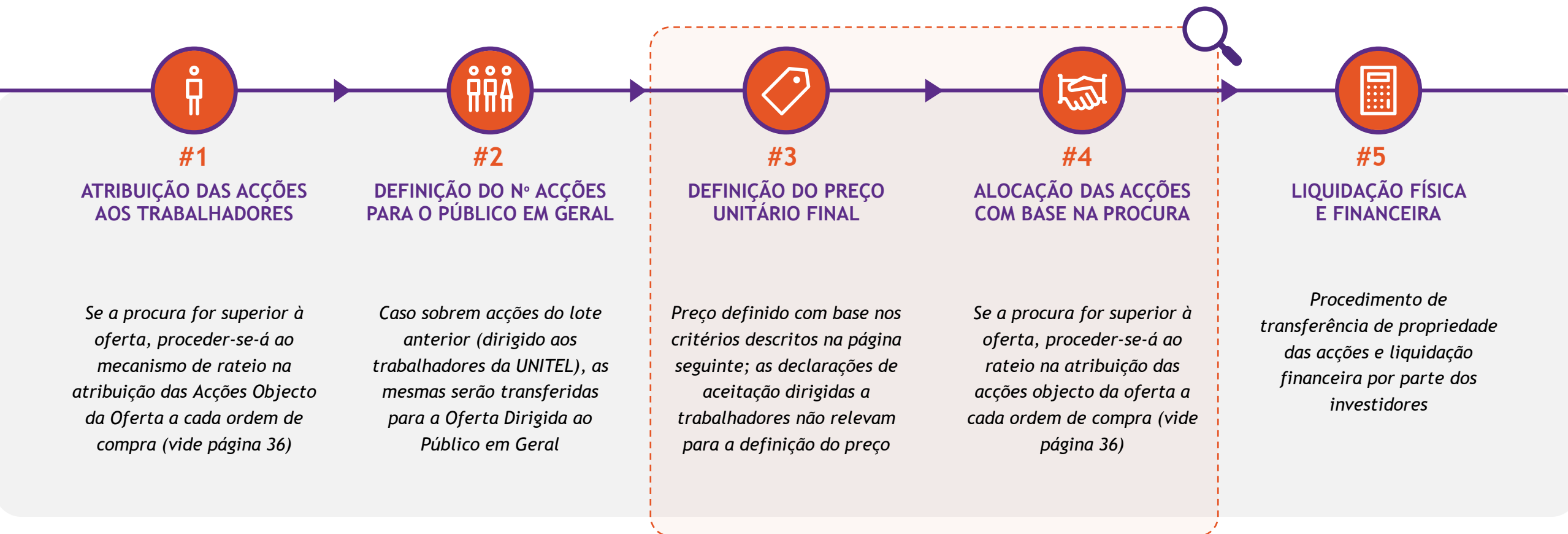
O INVESTIDOR DEVERÁ CUMPRIR UM CONJUNTO DE REQUISITOS PARA SUBSCREVER A OFERTA, NOMEADAMENTE:



Notas: ¹Para informação suplementar, consultar o Aviso n.º11/21 de 23 de Dezembro do BNA; ²De acordo com o Código dos Valores Mobiliários (artigo 153.º), as Ofertas Públicas em território nacional são dirigidas especificamente a pessoas com residência ou estabelecimento em Angola. Pessoas com residência ou estabelecimento em Angola correspondem a: i) pessoas singulares que tiveram residência habitual no país; e ii) pessoas colectivas com sede no país, assim como as filiais, sucursais, agências ou quaisquer formas de representação no país de pessoas colectivas com sede no estrangeiro; ³Estes fundos ficarão provisionados até ao final da operação, os quais, caso não lhe seja atribuída a quantidade de acções pretendida, serão devolvidos na proporção sobranter, após o término da Oferta

4. Caracterização da Oferta

Apuramento dos Resultados da Oferta



4. Caracterização da Oferta

Preço das Acções

PREÇO POR ACÇÃO OBJECTO DA OPI



Oferta dirigida aos Trabalhadores:

Os Trabalhadores irão adquirir as Acções Objecto da Oferta ao mesmo Preço Unitário Final que o Público em Geral



Oferta dirigida ao Público em Geral:

AOA 36.036



AOA 40.040



CRITÉRIOS DE DEFINIÇÃO DE PREÇO

SE PROCURA ≥ OFERTA

O preço unitário final será fixado no **preço para o qual a procura iguale ou exceda a oferta**, considerando as ordens do lote dirigido ao público em geral

SE PROCURA < OFERTA

O preço unitário final corresponderá ao **preço mais baixo** apresentado nas ordens submetidas no lote dirigido ao público em geral



PREÇO UNITÁRIO FINAL

O preço unitário final será único para os destinatários da Oferta, i.e., tanto os Trabalhadores como o Público em Geral irão adquirir as acções ao mesmo preço unitário

A probabilidade de alocação de acções é maximizada pela colocação de um preço mais elevado na declaração de aceitação. A indicação de um preço abaixo do preço unitário final implica a não alocação de acções

4. Caracterização da Oferta

Simulação da Definição do Preço Unitário Final

SIMULAÇÃO PARA A OFERTA DIRIGIDA AO PÚBLICO EM GERAL

SIMULAÇÃO DA DEFINIÇÃO DO PREÇO UNITÁRIO FINAL (6.500.000 ACÇÕES A ALOCAR)

DECLARAÇÃO	PREÇO DE AQUISIÇÃO	Nº DE ACÇÕES LICITADAS	PROCURA ACUMULADA	
#1	AOA 40.040	1.000.000 ACÇÕES	1.000.000 ACÇÕES	✓ NÃO EXCEDE O Nº DE ACÇÕES A ALOCAR
#2	AOA 39.500	1.500.000 ACÇÕES	2.500.000 ACÇÕES	✓ NÃO EXCEDE O Nº DE ACÇÕES A ALOCAR
#3	AOA 39.000	2.000.000 ACÇÕES	4.500.000 ACÇÕES	✓ NÃO EXCEDE O Nº DE ACÇÕES A ALOCAR
#4	AOA 38.500	2.500.000 ACÇÕES	7.000.000 ACÇÕES	✗ EXCEDE O Nº DE ACÇÕES A ALOCAR -> PREÇO UNITÁRIO FINAL
#5	AOA 38.000	3.000.000 ACÇÕES	10.000.000 ACÇÕES	



CRITÉRIOS DE DEFINIÇÃO DE PREÇO

SE PROCURA ≥ OFERTA

O preço unitário final será fixado no **preço para o qual a procura iguale ou exceda a oferta**, considerando as ordens do lote dirigido ao público em geral

SE PROCURA < OFERTA

O preço unitário final corresponderá ao **preço mais baixo** apresentado nas ordens submetidas no lote dirigido ao público em geral

4. Caracterização da Oferta

Simulação do Mecanismo de Alocação de Acções

MECANISMO DE RATEIO DE ALOCAÇÃO DAS ACÇÕES

PATAMAR	LIMITE DE ACÇÕES*
1	ATÉ 100 ACÇÕES
2	ATÉ 1.250 ACÇÕES
3	ATÉ 10.000 ACÇÕES
4	ATÉ 75.000 ACÇÕES
5	ATÉ 200.000 ACÇÕES
6	ATÉ 2.499.999 ACÇÕES

* O limite de acções corresponde ao número máximo de acções a serem alocadas a cada investidor de cada vez, i.e., primeiro serão alocadas, no máximo, 100 acções a cada investidor, com base na procura expressa nas ordens de compra, depois serão alocadas, no máximo, 1.250 acções a cada investidor, e assim sucessivamente até que a oferta seja totalmente atribuída

SIMULAÇÃO PARA A OFERTA DIRIGIDA AO PÚBLICO EM GERAL

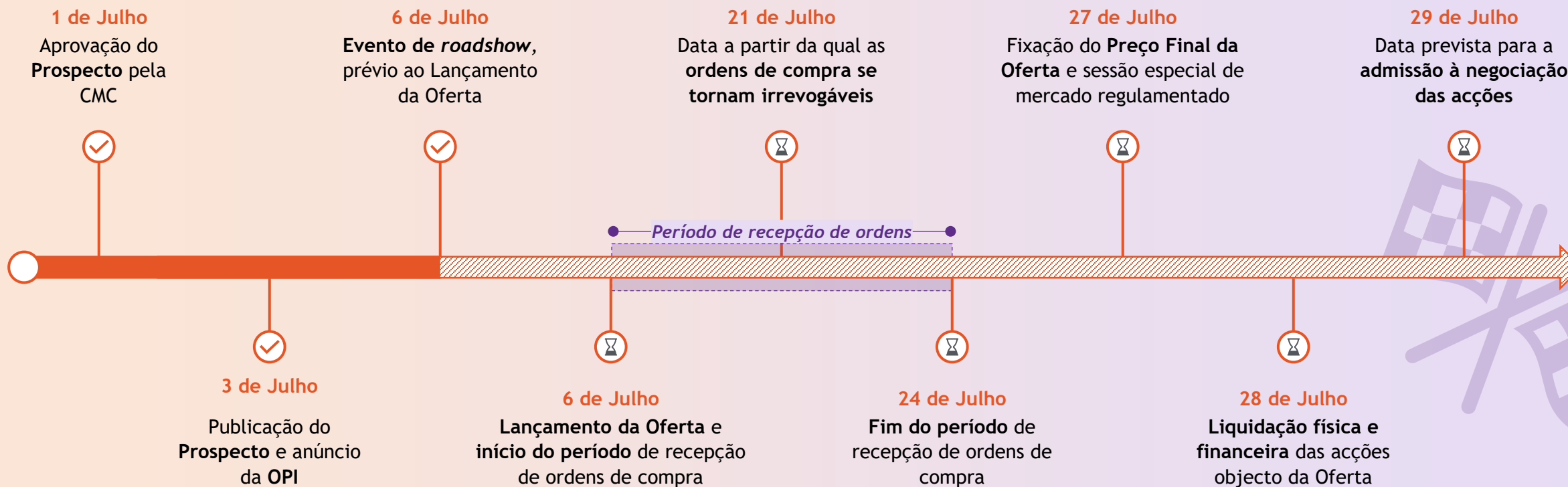
SIMULAÇÃO DA ALOCAÇÃO DE ACÇÕES (6.500.000 ACÇÕES A ALOCAR)

PATAMAR	Nº DE ACÇÕES LICITADAS	PROCURA ACUMULADA	ALOCACÃO	COEFICIENTE DE ALOCAÇÃO
1	1.500.000 ACÇÕES	1.500.000 ACÇÕES	1.500.000	100%
2	1.750.000 ACÇÕES	3.250.000 ACÇÕES	1.750.000	100%
3	1.500.000 ACÇÕES	4.750.000 ACÇÕES	1.500.000	100%
4	1.250.000 ACÇÕES	6.000.000 ACÇÕES	1.250.000	100%
5	1.000.000 ACÇÕES	7.000.000 ACÇÕES	500.000	50%

A PROCURA ACUMULADA EXCEDE A OFERTA, PELO QUE SE APLICA O MECANISMO PRO RATA

4. Caracterização da Oferta

Cronograma da Oferta





Disclaimers

Disclaimers (1/4)

ESTA APRESENTAÇÃO E RESPECTIVOS CONTEÚDOS SÃO CONFIDENCIAIS E NÃO DESTINADOS A DIVULGAÇÃO, PUBLICAÇÃO OU DISTRIBUIÇÃO, NO TODO OU EM PARTE, DIRECTA OU INDIRECTAMENTE, EM QUALQUER JURISDIÇÃO ONDE TAL DISTRIBUIÇÃO SEJA ILEGAL.

ESTA APRESENTAÇÃO NÃO É UMA OFERTA OU SOLICITAÇÃO DE OFERTA PARA COMPRAR OU VENDER VALORES MOBILIÁRIOS. É SOMENTE DESTINADA AO USO COMO APRESENTAÇÃO A INVESTIDORES E É FACULTADA APENAS PARA FINS INFORMATIVOS. ESTA APRESENTAÇÃO NÃO CONTÉM TODA A INFORMAÇÃO QUE É RELEVANTE PARA UM INVESTIDOR.

SOBRE A APRESENTAÇÃO

Esta apresentação foi preparada pela Unitel, S.A. (a “Empresa”, a “UNITEL” ou o “Emitente”) para utilização exclusiva nas apresentações a realizar com potenciais investidores no âmbito da Oferta Pública Inicial (“OPI” ou “Oferta”). Esta OPI, através da qual se pretende alienar 15,00% do capital social da UNITEL, está enquadrada no PROPRIV, o programa de privatizações do Estado, que foi aprovado pelo Decreto Presidencial n.º 250/19, de 5 de Agosto, prorrogado pelo Decreto Presidencial n.º 78/23, de 28 de Março, alterado pelo Decreto Presidencial n.º 26/24, de 11 de Janeiro e actualizado pelo Decreto Presidencial n.º 36/26, de 24 de Fevereiro, que determinou a alienação parcial da participação social detida pelo Instituto de Gestão de Activos e Participações do Estado (o “IGAPE” ou o “Oferente”), em nome do Estado, no capital social da UNITEL.

Neste contexto, são objecto da Oferta, nos termos do disposto no Despacho Presidencial n.º 195/24, de 23 de Agosto, 7.500.000 acções ordinárias, escriturais e nominativas, detidas pelo IGAPE, com o valor nominal unitário de 5.000 Kwanzas, representativas de 15% do capital social e dos direitos de voto do Emitente (as “Acções”). Por fim, esta Oferta culminará com o processo de admissão à negociação das Acções da UNITEL em mercado regulamentado, na Bolsa de Dívida e Valores de Angola (a “BODIVA”), gerido pela Bolsa de Dívida e Valores de Angola, SGMR, S.A. (a “BODIVA SGMR”).

Esta apresentação foi preparada pela UNITEL apenas para sua informação e é inteiramente confidencial. Esta apresentação não pode ser reproduzida, redistribuída ou transmitida, directa ou indirectamente, no seu todo ou em parte, a qualquer outra pessoa ou publicada no seu todo ou em parte para quaisquer finalidades ou sob quaisquer circunstâncias. O não cumprimento desta restrição pode constituir uma violação das leis aplicáveis.

Nenhuma declaração, garantia ou compromisso é feito, de forma expressa ou implícita, pela UNITEL e pelo IGAPE ou qualquer das suas respectivas subsidiárias, ou qualquer um dos seus respectivos membros, administradores, directores, trabalhadores ou qualquer outra pessoa sobre a imparcialidade, exactidão, completude ou correcção das informações ou opiniões apresentadas ou contidas nestes materiais, qualquer que seja o propósito, nenhuma confiança deverá ser depositada na referida imparcialidade, exactidão, completude ou correcção. Toda a informação apresentada ou contida nestes materiais está sujeita a verificação, correcção, aditamento e alteração sem qualquer aviso e a sua exactidão não é garantida. Ao fazer esta apresentação, nem a UNITEL nem o Oferente ou quaisquer das suas respectivas subsidiárias ou respectivos assessores assumem qualquer obrigação de fornecer ao destinatário acesso a qualquer informação adicional ou de actualizar esta apresentação ou qualquer informação ou corrigir quaisquer imprecisões contidas em qualquer destas informações. Nem a UNITEL, nem o Oferente, nem qualquer dos seus respectivos membros, administradores, directores, trabalhadores, subsidiárias, consultores ou representantes ou qualquer outra pessoa, aceitam qualquer tipo de responsabilidade por qualquer perda decorrente destes materiais.

A informação financeira apresentada no presente documento foi preparada de acordo com os princípios contabilísticos geralmente aceites em Angola, estabelecidos pelo Plano Geral de Contabilidade aprovado pelo Decreto n.º 82/01, de 16 de Novembro, e demais legislação complementar aplicável.

Disclaimers (2/4)

A Ernst & Young Angola, Lda. (“EY”) emitiu, sobre as demonstrações financeiras individualizadas da UNITEL relativas ao exercício de 2025, o relatório do auditor independente datado de 27 de Março de 2026. A KPMG Angola – Audit, Tax Advisory, S.A. (“KPMG”) emitiu, sobre as demonstrações financeiras individualizadas da UNITEL relativas aos exercícios de 2023 e 2024, os relatórios do auditor independente datados de 16 de Maio de 2024 e 28 de Maio de 2025, respectivamente. Deverão ser consultados os relatórios do Auditor Independente para obter informação mais detalhada sobre a revisão efectuada por estas entidades às demonstrações financeiras individuais da UNITEL.

Os dados apresentados não representam nenhum tipo de compromisso da UNITEL relativamente a lucros futuros.

As informações contidas no presente documento não pretendem ser exaustivas e não foram sujeitas a nenhuma auditoria ou revisão por entidade independente. Nem a UNITEL, nem nenhuma das suas sucursais ou sociedade(s) subsidiária(s), nem algum dos seus consultores ou representantes prestam qualquer declaração ou garantia, de forma expressa ou implícita, não devendo ser colocada qualquer confiança indevida na imparcialidade, exactidão, completude ou correcção da informação ou das opiniões contidas na presente apresentação. As percentagens e certos montantes mencionados foram arredondados para efeitos da presente apresentação. Ninguém está autorizado a fazer declarações não incluídas ou incoerentes com os documentos da Oferta de valores mobiliários da UNITEL e, caso sejam efectuadas, tais declarações não deverão ser consideradas como tendo sido autorizadas pela UNITEL, por alguma das suas subsidiárias, pelos seus assessores, consultores ou representantes. Nem a UNITEL, nem nenhuma das suas subsidiárias, assessores, consultores ou representantes assumem qualquer tipo de responsabilidade (por negligência ou outra) em caso de perdas que, de algum modo, resultem de qualquer informação contida na presente apresentação.

AUSÊNCIA DE ACONSELHAMENTO AO INVESTIMENTO

A informação contida nesta apresentação não constitui ou faz parte de, e não deve ser interpretada como, qualquer oferta, convite ou recomendação para comprar, vender ou subscrever quaisquer valores mobiliários em qualquer jurisdição e nem a prestação da informação, nem qualquer elemento aqui contido deverão servir de base ou ser invocados em conexão com, ou funcionar como qualquer incentivo para participar em qualquer actividade de investimento. Esta apresentação não pretende conter todas as informações que possam ser necessárias para avaliar um investimento na UNITEL ou em qualquer dos seus valores mobiliários e não deve ser utilizada como base de, ou ser invocada em conexão com, qualquer contrato ou compromisso ou qualquer decisão de investimento. Esta apresentação tem como objectivo apresentar informações gerais sobre a UNITEL, os seus negócios e o sector em que actua e não se destina a fornecer informação completa para efeitos de tomada de uma decisão de investimento. Esta apresentação não é um prospecto e qualquer decisão de investimento deverá ser tomada exclusivamente com base na informação contida no Prospecto (incluindo quaisquer alterações ou suplementos ao mesmo) aprovado pela Comissão do Mercado de Capitais (“CMC”) e publicado pela UNITEL em conexão com a oferta proposta, disponível no seu sítio na internet (www.unitel.ao) e no sítio na internet da CMC (www.cmc.ao).

A idoneidade e a adequação do investimento na UNITEL deverão ser avaliadas e determinadas de forma independente pelos investidores. As análises contidas nesta apresentação não são, e não pretendem ser, avaliações dos activos, capital ou negócios da UNITEL, e não constituem qualquer material de publicidade relativo a qualquer emissão de valores mobiliários. Qualquer pessoa que esteja a considerar um investimento na UNITEL é aconselhada a obter aconselhamento independente quanto aos aspectos legais, tributários, contabilísticos, regulamentares, financeiros, de crédito e outros relacionados antes de realizar um investimento.

Disclaimers (3/4)

FACTORES DE RISCO

O investimento em acções, incluindo em acções da UNITEL, envolve riscos. Com efeito, existe uma panóplia de riscos que poderão ter um efeito substancial e negativo na actividade, nos resultados operacionais, na situação financeira, nas perspectivas futuras e/ou na capacidade da UNITEL atingir os seus objectivos. Adicionalmente, qualquer um destes riscos poderá afectar de forma negativa o preço futuro das Acções e, em resultado, potenciais investidores poderão perder, em parte ou na totalidade, o investimento efectuado. Como tal, os potenciais investidores deverão ler cuidadosamente o Prospecto, nomeadamente, mas não limitando, o subcapítulo 1.2 “Factores de Risco”, por forma a perceberem os factores de riscos inerentes ao investimento nas Acções da UNITEL, bem como as demais advertências constantes no Prospecto, antes de tomarem qualquer decisão de investimento.

Os factores de risco elencados no supramencionado subcapítulo versam sobre os riscos associados: i) ao contexto macroeconómico; ii) à legislação e regulamentação aplicável; iii) à actividade do Emitente; e iv) à Oferta e às Acções objecto da Oferta. Não obstante o referido subcapítulo descrever os riscos mais relevantes e susceptíveis de afectar a UNITEL, poderão existir alguns riscos desconhecidos e outros que, apesar de serem actualmente considerados como não relevantes, se venham a tornar relevantes no futuro. Caso um ou vários dos riscos ou incertezas, mencionadas no referido subcapítulo, ou outros riscos não identificados, e aos quais a Empresa poderá ficar exposta, se materializem, a evolução da actividade, os resultados operacionais, a situação financeira, as perspectivas futuras da UNITEL e o valor das suas acções poderão ser afectados de forma adversa.

Neste contexto, um investimento em acções apenas é adequado para investidores que compreendam os factores de risco que lhe estão associados, nomeadamente a possível perda parcial ou total do seu investimento.

RESTRIÇÕES À PARTICIPAÇÃO NA OFERTA

Este documento e quaisquer materiais distribuídos em conexão com o mesmo não são dirigidos ou destinados à distribuição ou utilização por qualquer pessoa ou entidade que seja cidadã, residente ou se encontre localizada em qualquer localidade, estado, país ou outra jurisdição onde tal distribuição, publicação, disponibilidade ou utilização possa ser contrária à lei ou regulamento ou jurisdição em que exija qualquer registo ou licenciamento.

Os valores mobiliários aqui mencionados não foram, e não serão, registados ao abrigo do *United States Securities Act* de 1933 (“*Securities Act*”) ou das leis de valores mobiliários de qualquer estado dos Estados Unidos da América. Os valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos da América sem que seja efectuado o respectivo registo ao abrigo do *Securities Act*, excepto, por força da aplicação de uma isenção aos requisitos de registo do *Securities Act*.

Nem os presentes documentos e informações nem qualquer cópia dos mesmos podem ser divulgados, transmitidos ou distribuídos por qualquer outra forma nos, ou para os, Estados Unidos da América, incluindo os seus territórios. Estes materiais não constituem ou fazem parte de qualquer oferta de venda ou solicitação de uma oferta de compra de valores mobiliários nos Estados Unidos da América.

O documento não poderá ser reproduzido, redistribuído, publicado ou transmitido, directa ou indirectamente, a qualquer pessoa nos Estados Unidos da América, União Europeia, Reino Unido, China, Brasil, Austrália, Canadá, Japão, África do Sul ou qualquer jurisdição onde tal possa ser ilegal.

O presente documento não consubstancia qualquer oferta ou solicitação para comprar valores mobiliários na União Europeia, sendo apenas disponibilizada aos investidores para fins informativos.

Disclaimers (4/4)

Esta apresentação é facultada exclusivamente para fins meramente informativos e não constitui um documento de oferta ou uma oferta ao público de valores mobiliários no Reino Unido à qual o *Financial Services and Markets Act 2000*, na sua redacção actual, se aplique.

O não cumprimento de qualquer restrição supra referida pode constituir uma violação das leis de valores mobiliários aplicáveis. A distribuição desta apresentação noutras jurisdições pode ser restringida por lei e as pessoas que se encontrem na posse desta apresentação deverão informar-se a respeito de, e observar, tais restrições.

Os potenciais investidores estrangeiros deverão informar-se junto dos seus consultores jurídicos, financeiros ou outros, sobre as implicações legais e fiscais existentes no seu país de residência que decorrem da aquisição, detenção, oneração ou alienação das Acções da UNITEL que lhes sejam aplicáveis, bem como sobre o cumprimento dos requisitos inerentes à participação na OPI. O Oferente, o Emitente, os Agentes de Intermediação e os Correspondentes não assumem qualquer responsabilidade no caso de ocorrer uma violação de tais restrições/requisitos por qualquer pessoa.

DECLARAÇÕES OU MENÇÕES RELATIVAS AO FUTURO

As matérias apresentadas no presente documento poderão conter informação de natureza prospectiva (inclui declarações ou menções relativas ao futuro) que se encontram sujeitas a riscos e incertezas, e que se baseiam em estimativas ou expectativas. Algumas destas declarações ou menções podem ser identificadas por palavras ou expressões como “antecipa”, “acredita”, “espera”, “planeia”, “pretende”, “tem intenção de”, “estima”, “projecta”, “irá”, “procura(-se)”, “antecipa(-se)”, “prevê(-se)”, “perspectiva(-se)” e similares. Pela sua natureza, as declarações prospectivas envolvem riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas, pois referem-se a eventos futuros e dependem de circunstâncias que podem, ou não, ocorrer no futuro e podem ter como consequência que os resultados, desempenho e realizações da UNITEL sejam substancialmente diferentes dos resultados, desempenho e realizações futuras contidos, expressa ou implicitamente, em tais declarações. Muitos destes riscos e incertezas estão relacionados com factores que estão fora do controlo da UNITEL ou à sua capacidade de os prever com exactidão, designadamente, as condições de mercado futuras, as flutuações cambiais, o comportamento de outros intervenientes no mercado, a actuação dos reguladores, bem como outros factores como as alterações no quadro político, social e regulamentar no qual a UNITEL opera ou nas tendências e evolução das condições económicas ou tecnológicas, incluindo a inflação e a confiança dos consumidores. Os participantes nesta apresentação são advertidos a não confiarem ou considerarem indevidamente tais declarações prospectivas, pois estas respeitam apenas à presente data. Mesmo que a situação financeira, estratégia de negócio, planos e objectivos de gestão para operações futuras da UNITEL sejam coerentes com as declarações prospectivas contidas na presente apresentação, tais resultados ou desenvolvimentos, bem como o desempenho passado da UNITEL, podem não ser indicativos de resultados ou de desenvolvimentos da UNITEL no futuro. A UNITEL nega expressamente qualquer obrigação ou compromisso de fazer quaisquer actualizações ou revisões destas declarações prospectivas, seja como resultado de novas informações, eventos futuros ou qualquer outra alteração, excepto na medida do exigido pela lei aplicável.

LEGISLAÇÃO E JURISDIÇÃO

A apresentação (e a Oferta que lhe está subjacente) está sujeita exclusivamente à lei angolana e qualquer disputa resultante desta apresentação, está exclusivamente sujeita à jurisdição dos tribunais angolanos.



OBRIGADO

